



2023

Report di sostenibilità

www.eticasrl.net

**La sostenibilità non è solo
un'etichetta**

etic.a srl
società benefit
via Laurentina Km.23
00071 Pomezia (Roma)

indice

Lettera agli stakeholder	04
Roadmap ESG	06
Chi siamo	07
Attività	08
Mission e Vision	08
Società Benefit	09
Analisi di materialità	11
GOVERNANCE	17
Buone pratiche di governance	20
Qualità e sicurezza del prodotto	23
BestInFlexo 2023	25
Gestione della catena di fornitura	26
Adesione alla piattaforma EcoVadis	29
SOCIAL	31
Salute e sicurezza sul lavoro	34
Diversità, equità ed inclusione	37
Certificazione UNI PdR 125:2022	40
Attraction e retention dei talenti	41
Formazione e sviluppo del capitale umano	42
ENVIRONMENT	43
Gestione dell'energia	45
Strategia climatica	49
Gestione della risorsa idrica	52
Gestione dei rifiuti	53
Ciclo di vita del prodotto	55
Impatto ambientale dei prodotti	55
Qualità dell'aria	56
Nota metodologica	57
Associazione delle Finalità di Beneficio Comune	59
Indice dei contenuti GRI	61





Lettera agli stakeholder

Ai nostri stakeholder,

è con grande soddisfazione che vi presentiamo il primo *Report di Sostenibilità* di etic.a, un documento che descrive il nostro impegno verso la sostenibilità nelle sue tre dimensioni ESG (ambientale, sociale e di governance). Questo documento non solo illustra le principali iniziative, i risultati raggiunti e le sfide affrontate nell'ultimo anno, ma riflette anche la nostra visione, i nostri valori fondamentali e il nostro impegno costante verso una conduzione aziendale responsabile, trasparente e sostenibile, in grado di mettere l'attenzione per l'ambiente, per la salute e il benessere delle persone al centro del nostro modo di operare.

Siamo consapevoli delle sfide significative che l'attuale contesto socioeconomico e la lotta ai cambiamenti climatici ci pongono davanti. Le turbolenze geopolitiche, che influenzano il contesto macroeconomico locale e globale, hanno causato, tra le altre conseguenze, un aumento significativo dei costi dell'energia, delle materie prime e del denaro. Tuttavia, siamo pronti ad affrontare e superare le sfide presenti e future che si presenteranno con la stessa dedizione e professionalità che ci hanno sempre contraddistinto, restando vigili sui cambiamenti all'orizzonte e flessibili nell'adattarci ai nuovi scenari.

Siamo fieri di essere diventati nel 2023 una Società Benefit, un modello che riflette il nostro impegno a creare un impatto positivo trasversale sulla società e sull'ambiente, oltre a generare valore economico.

Questo passo, formalizzato all'interno del nostro Statuto Societario, ci ha permesso di dichiarare la nostra dedizione a generare valore a lungo termine per le persone, per l'ambiente e per il territorio in cui operiamo. Questi valori sono ora parte integrante della nostra identità aziendale e guidano ogni nostra decisione e strategia aziendale. Riteniamo quindi che misurare e monitorare costantemente i nostri impatti sia essenziale per continuare a migliorare e per rimanere fedeli ai nostri obiettivi.

Il nostro impegno ESG trova ulteriormente conferma nelle certificazioni in essere che testimoniano la nostra dedizione verso pratiche responsabili e sostenibili.

La certificazione FSC® garantisce che le materie prime utilizzate per i nostri prodotti derivano da foreste gestite in modo responsabile, OK Compost certifica che i nostri prodotti siano compostabili, mentre la UNI EN ISO 9001 assicura il nostro costante impegno verso un sistema di gestione aziendale orientato e focalizzato alla qualità. Inoltre, abbiamo scelto di misurare la qualità delle nostre pratiche ESG mediante la piattaforma indipendente EcoVadis, conseguendo il rating Silver Medal.

La nostra missione non si limita a fornire prodotti di qualità ai nostri clienti, ma si estende all'impegno verso l'efficienza dei nostri processi produttivi, l'innovazione sostenibile e il miglioramento continuo.

Questa relazione è il frutto del lavoro, della passione e delle competenze di tutto il nostro team, la cui dedizione è la vera forza motrice della nostra azienda.



Una tappa fondamentale in questa direzione è rappresentata dal passaggio, avvenuto nel 2022, dalle lampade UV a mercurio alle lampade a LED per l'asciugatura degli inchiostri, che ha portato a numerosi vantaggi. Tra questi, la riduzione delle emissioni di CO₂ e di ozono, il risparmio energetico, la riduzione del rumore e la minore produzione di calore hanno contribuito a generare un ambiente di lavoro più sicuro e confortevole e a mitigare l'impatto ambientale dei processi produttivi.

La soddisfazione del cliente è l'obiettivo che orienta il nostro lavoro: prestiamo grande attenzione alle loro necessità e aspettative, e ci impegniamo costantemente per ottimizzare i nostri processi e prodotti, perseguendo allo stesso tempo il miglioramento continuo delle nostre performance e della nostra organizzazione aziendale.

In questa Relazione, troverete esposte le principali iniziative intraprese e i risultati ottenuti fino ad oggi. È il frutto del lavoro, della passione e delle competenze di tutto il nostro team, la cui dedizione è la vera forza motrice della nostra azienda. Crediamo fermamente che il successo di etic.a sia strettamente legato al benessere dei nostri dipendenti. In qualità di azienda certificata UNI PdR 125:2022, riteniamo che le condizioni di lavoro, la sicurezza e il benessere delle persone che lavorano con noi siano una priorità assoluta, e promuoviamo attivamente la loro crescita professionale e personale, offrendo opportunità di formazione e

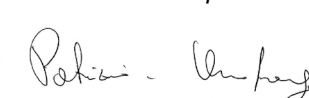
sviluppo continuo all'interno di un ambiente di lavoro stimolante, gratificante ed inclusivo.

Continueremo a lavorare con determinazione e a migliorarci costantemente per integrare la sostenibilità in ogni aspetto della nostra attività, pronti a confrontarci con le sfide e a cogliere le opportunità che ci attendono e continuando a porci obiettivi ambiziosi.

Nel corso del 2024 otterremo la certificazione BRC Pack che attesta la sicurezza, la conformità legale e la qualità dei nostri prodotti. Ed inoltre otterremo la Certificazione B Corp, entrando così a far parte di ristretto novero di aziende che, oltre a generare profitto, si impegnano a creare un impatto positivo per l'ambiente, le persone e per il territorio: in altre parole, a costruire un mondo migliore per il nostro futuro.

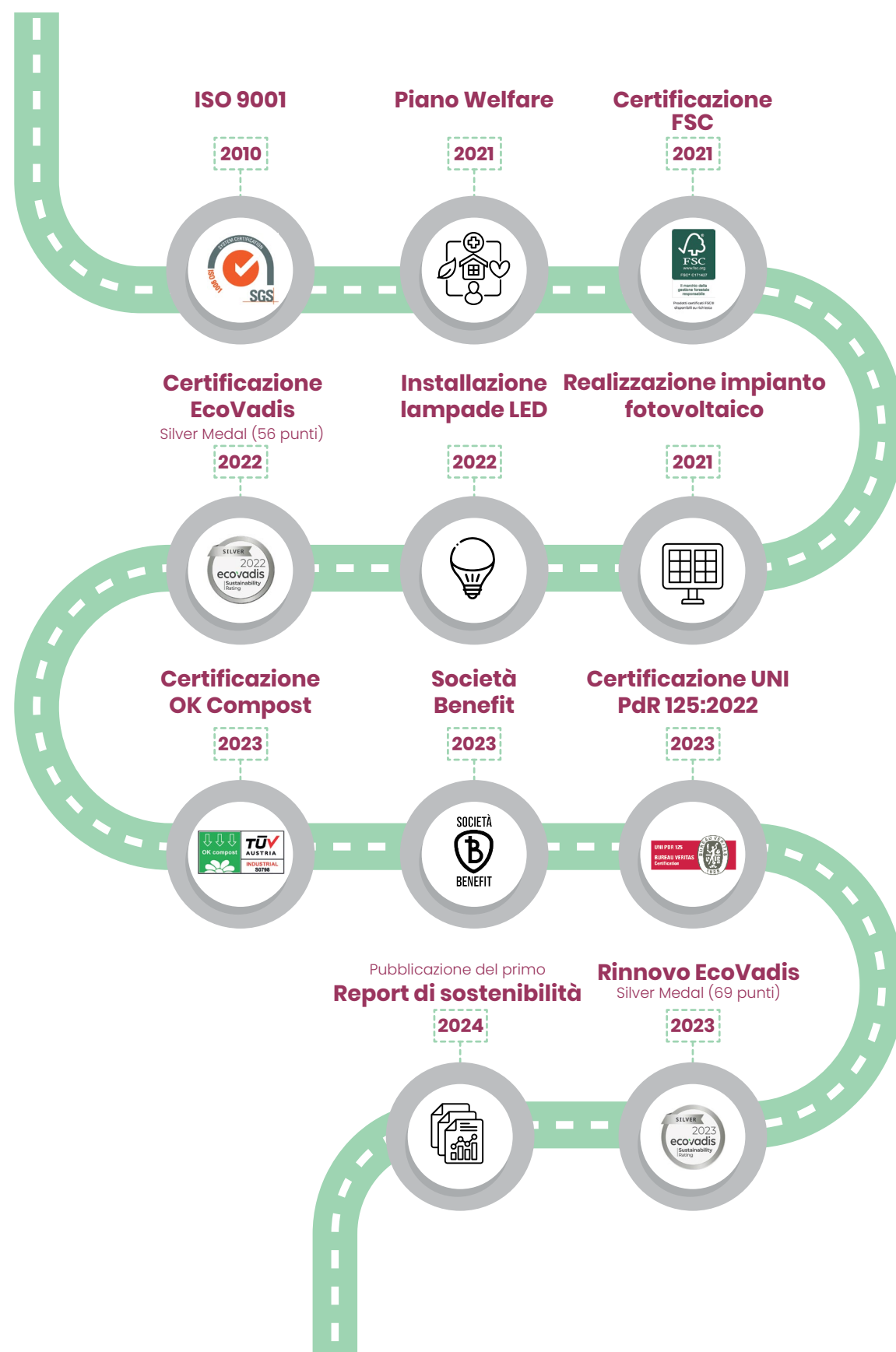
Questo lavoro è dedicato *in primis* ai nostri clienti: è grazie alla loro fiducia che la nostra azienda ha l'opportunità di crescere e di migliorarsi ogni giorno. È dedicato poi ai nostri collaboratori che con la loro passione e la loro competenza hanno reso possibile lo sviluppo della nostra Azienda. È dedicato infine ai nostri fornitori che, pur nelle grandi difficoltà di questi nostri ultimi anni ci hanno fornito tutto il supporto possibile.

Nell'augurarvi una proficua lettura, vi diamo appuntamento a giugno 2025 per la seconda edizione del *Report di Sostenibilità* di etic.a!


Patrizia Windfang


Gianni Olivieri

Roadmap 2023



Chi siamo

etic.a Srl, di seguito nel presente Documento denominata anche “etic.a” o “Azienda” o “Società”, opera nel settore del packaging. In particolare, il Global Industry Classification Standard (GICS) individua il business dell’Azienda come appartenente al settore: *Paper & Plastic Packaging Products & Materials*. Le attività principali svolte da etic.a, come da certificazione ISO 9001, riguardano la progettazione, la stampa e la commercializzazione di etichette autoadesive e non di ogni genere e tipo.

etic.a nasce nel luglio 2009 dalla fusione di diverse esperienze nel campo della gestione e integrazione dei sistemi produttivi. L’azienda negli ultimi anni ha conosciuto una significativa crescita in termini di fatturato, volumi, qualità dei prodotti realizzati ed importanza dei clienti forniti. Sulla scia dei progressi raggiunti, etic.a ha posto alla base del proprio Piano di sviluppo industriale 2023-2025 degli ulteriori obiettivi di crescita, tra i quali si annovera l’ampliamento della sede attuale e l’eventuale acquisizione di un nuovo etichettificio.

Sin dall’inizio della sua attività, la Società ha fatto dell’innovazione il fulcro della propria strategia operativa, abbracciando costantemente soluzioni tecnologiche all’avanguardia e rafforzando i processi interni per garantire un miglioramento continuo. Questa mentalità orientata all’innovazione è fondamentale per la stabilità ed il successo a lungo termine ed ha anche l’obiettivo di adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato, e di anticiparne le tendenze future, per mantenere una posizione di leadership nel settore.

etic.a è dotata di una solida struttura manageriale e ad oggi i soci fondatori sono principalmente coinvolti nelle fasi di pianificazione strategica e di sviluppo commerciale dell’Azienda.

A partire dal 2019 è in atto un processo di strutturazione aziendale che ha coinvolto l’inserimento di manager e di professionisti in diverse funzioni aziendali chiave: oggi le funzioni di gestione operativa sono svolte da un gruppo di manager propositivo e dinamico.

etic.a è una family company ed è orgogliosa di esserlo, convinta che questa sua caratteristica rappresenti un valore importante per i suoi clienti e per tutti i suoi stakeholder. L’Azienda è fermamente convinta che essere una Family Company oggi, in un mondo dove molte realtà tendono ad aggregarsi sulla spinta dei fondi di Private Equity, sia fondamentale per alcuni importanti motivi:

- Innanzitutto, una *catena di comando corta* e focalizzata sul raggiungimento della massima soddisfazione del cliente in grado di venire incontro, in modo puntuale e tempestivo, ad ogni loro attesa ed aspettativa, potendo contare su un sistema di gestione e su un’organizzazione agile ed efficiente, talvolta assente nelle grandi imprese caratterizzate da procedure di gestione e apparati decisionali interni più lenti e complessi.
- In secondo luogo, la flessibilità consente ad etic.a una rapida gestione di eventuali urgenze, mirando sempre alla massima qualità del prodotto e del servizio.

In sintesi, in etic.a è presente un forte *orientamento al cliente*, che riguarda ogni aspetto della relazione. Approcciando e gestendo in modo diretto e personalizzato le richieste dei propri clienti, etic.a è in grado di assicurare tempi di risposta rapidi e di fornire soluzioni dedicate volute a soddisfare ogni specifica esigenza. Nel caso di etic.a lo slogan non solo fornitori ma partner assume un reale significato!

L'Azienda è dotata di tutte le tecniche di stampa: dalla tecnologia flexo alla offset alla tecnologia ibrida. Le nobilitazioni (tradizionali e digitali) sono poi presenti in linea in modo da evitare, per quanto possibile, il "secondo passaggio" che comporta tempi di produzione più lunghi con un conseguente aumento dei tempi di consegna e, non ultimo, dei costi.

Ed ancora il Focus sulla qualità caratterizza in modo significativo etic.a. Tutte le linee di stampa sono dotate di un sistema di ispezione 100%, ma non solo: il sistema di qualità si basa su tre livelli specifici di controllo: un primo livello per mezzo di scanner off line (che effettuano un check sugli impianti stampa); un secondo livello in fase di produzione attraverso i menzionati sistemi di ispezione 100% ed un terzo livello in fase di allestimento quando il prodotto finito viene di nuovo verificato sui tavoli di ispezione.

Attività

etic.a, quindi, realizza etichette auto adesive, utilizzando le tecniche di stampa più adatte, anche mixate tra di loro, conformi al progetto grafico e agli obiettivi di comunicazione dei clienti, assicurandosi che il risultato finale rifletta perfettamente l'identità del loro brand.

etic.a è naturalmente in grado di stampare tutte le tipologie di etichette su tutti i supporti disponibili e si propone come il partner ideale, grazie alla disponibilità di linee di produzione adatte sia alla stampa di grandi quantitativi che di piccole quantità e alla sua offerta di prodotti che rispondono a tutte le esigenze dei clienti.

L'Azienda ha strutturato la sua capacità produttiva sviluppando le competenze e le tecnologie necessarie per rispondere alle più ampie esigenze dei diversi settori merceologici serviti. I principali clienti di etic.a sono rappresentati da grandi marchi del settore alimentare, cosmetico, dei prodotti per la cura della persona e della casa e del settore automotive.



Mission

Mettiamo etic.a in ogni etichetta: il nostro lavoro è realizzare etichette di qualità per creare connessioni autentiche tra un marchio e il suo pubblico. Il nostro impegno è fare tutto questo con passione, competenza e responsabilità. Lo facciamo per i nostri clienti, per i nostri collaboratori e per il nostro pianeta. Le etichette che realizziamo sono uniche perché, oltre a raccontare il brand dei nostri clienti, racchiudono anche la nostra essenza.



Vision

Puntiamo a creare un futuro migliore per le generazioni presenti e future attraverso innovazione e integrità, perseguendo l'eccellenza in ogni aspetto del nostro lavoro.

Ci impegniamo a ricercare la massima qualità nei nostri prodotti e servizi, a valorizzare le persone promuovendone crescita e sviluppo personale, e a rispettare l'ambiente adottando pratiche sostenibili e responsabili.

Società Benefit

etic.a è da sempre concretamente impegnata nell'adozione di comportamenti aziendali responsabili e sostenibili, con lo scopo di dar vita ad un modello di business che conduca non solo al successo e alla crescita aziendale, ma che sia anche rispettoso dell'ambiente, attento al benessere delle persone e improntato ad una governance equa e lungimirante.

etic.a a fine 2023 ha integrato il proprio statuto societario diventando una Società Benefit. Il modello relativo alle Società Benefit rappresenta un tipo di impresa che nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di generare profitto, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

etic.a da sempre cerca di attuare buone pratiche di governance aziendale come l'integrità, la trasparenza, l'onestà, la correttezza, la lealtà e la professionalità. Quelli appena nominati sono i principi che devono guidare la conduzione delle attività aziendali nel rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza e con la consapevolezza che comportamenti leciti ed integri siano il fondamento per un successo duraturo, costruito sulla fiducia di clienti, fornitori, dipendenti e comunità locale.

In particolare, le Società Benefit sono spinte da valori propositivi come il rispetto degli standard ambientali e sociali, integrando nel proprio oggetto sociale, oltre all'obiettivo di generare utili, lo scopo di avere un impatto positivo trasversale sulla società e sulla comunità in cui operano. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti

negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Il modo trasparente di operare delle Società Benefit si esprime anche attraverso il dovere di comunicare annualmente e riportare mediante i requisiti di uno standard completo, credibile e indipendente, i risultati che sono stati raggiunti, i progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di un impatto sociale e ambientale positivo.

Al fine di ottemperare ai requisiti normativi previsti dalla Legge del 28 dicembre 2015, n.208 commi 376-384, ed Allegati 4-5, etic.a ha deciso di misurare i propri impatti utilizzando lo strumento del B Impact Assessment. Lo score raggiunto è risultato essere superiore alla soglia degli 80 punti ed è in corso, al momento della stesura del presente Documento, la validazione del punteggio da parte di B Lab per il conseguimento della Certificazione B Corp. Infine, in ottemperanza al comma 380 della Legge che disciplina le Società Benefit è stato individuato il soggetto responsabile a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, denominato anche Responsabile dell'Impatto. Il primo Report di sostenibilità è integrato con la relazione completa concernente il conseguimento delle finalità di beneficio comune relativamente alle Società Benefit.

etic.a, in qualità di Società Benefit, si impegna quindi nello specifico ad avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, e ha definito, all'interno del proprio statuto, le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

Finalità di beneficio comune

I.

Introduzione di pratiche virtuose all'interno del proprio modello di business, come la ricerca e creazione di partnership strategiche di valore con clienti e fornitori, con l'obiettivo di intraprendere iniziative di business orientate alla sostenibilità;

II.

Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, basato su integrità, etica e trasparenza. Sviluppo di progetti formativi e altre attività finalizzate a coinvolgere, fare crescere e attrarre persone di talento;

III.

Impegno nello sviluppo di processi e pratiche lavorative che mettano sempre al primo posto la sicurezza e il benessere dei lavoratori mediante il costante monitoraggio delle condizioni di lavoro;

IV.

Implementazione di iniziative volte a mantenere le migliori condizioni possibili per i dipendenti, attraverso l'adozione di pratiche di welfare aziendale e relativi benefit, nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità.

V.

Impegno concreto nei confronti dell'ambiente attraverso l'introduzione di pratiche virtuose in azienda e la creazione di indicatori che permettano la misurazione, il monitoraggio e il miglioramento degli impatti ambientali generati.

Analisi di materialità

Per la stesura del suo primo Report di sostenibilità, etic.a ha realizzato la presente **Analisi di materialità** seguendo le indicazioni dello **Standard GRI 3: Temi materiali** aggiornato al 2021, che fornisce linee guida per le aziende su come identificare i temi materiali. I temi materiali sono definiti come quei temi che rappresentano gli impatti più significativi di un'Organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, legati alle attività e alle relazioni della stessa. In particolare, la prospettiva della cosiddetta *impact materiality*, adottata per questa Analisi di materialità, consiste, attraverso un approccio denominato "inside-out" (ovvero dall'interno verso l'esterno), nell'individuare i principali impatti che l'attività dell'Azienda ha sulle persone, sull'ambiente e sulla società nel suo complesso. L'analisi di materialità, pertanto, rappresenta il punto di partenza che la Società utilizza per comprendere le aspettative dei propri stakeholder, identificando le tematiche di sostenibilità più rilevanti attraverso un processo di ricerca e valutazione. L'individuazione di suddette tematiche ha l'obiettivo di dare priorità alle questioni ESG più rilevanti per etic.a e per i propri stakeholder, anche allo scopo di implementare pratiche sostenibili in grado di generare valore non solo per l'Azienda, ma anche per tutti i propri portatori di interesse.

Innanzitutto, al fine di comprendere i principali impatti (positivi o negativi, attuali o potenziali), le opportunità di intervento e le tendenze ESG all'interno del settore produttivo in cui etic.a opera, è stata condotta un'analisi di contesto. L'analisi del contesto aziendale ha riguardato la consultazione di standard internazionali di sostenibilità e la revisione della letteratura di settore. I risultati di questa analisi sono stati poi

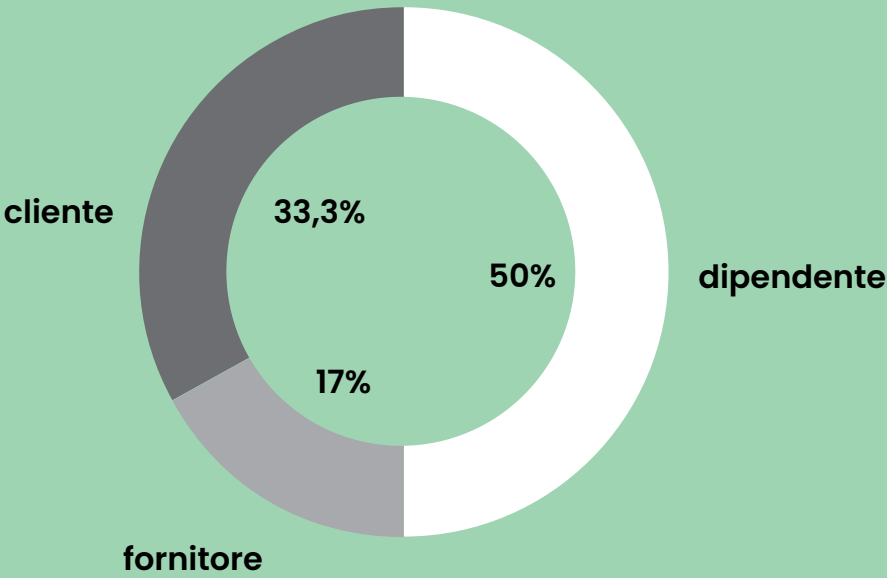
integrati con l'esame del contesto interno, relativo alle attività aziendali, ai rapporti commerciali, alla strategia di sostenibilità dell'Azienda e ai suoi principali stakeholder. Inoltre, è stato tenuto conto di quanto descritto all'interno dello Statuto Societario in merito alle finalità di beneficio comune. Gli impatti valutati sono stati organizzati in temi discussi con la direzione di etic.a, che ha poi proceduto designando quelli ritenuti maggiormente rilevanti per il contesto in cui l'Azienda opera.

Un ulteriore passo dell'Analisi ha portato alla creazione di un elenco di impatti positivi e negativi, classificati poi come attuali o potenziali. È stata presa in esame la missione della Società, unitamente al suo modello di business e alle strategie di sostenibilità adottate internamente. In questa fase, è stato coinvolto il top management, la cui partecipazione ha permesso di identificare 28 impatti, riconducibili a 14 temi materiali.

Inoltre, ai fini della valutazione della portata degli impatti sono stati individuati e coinvolti i principali stakeholder aziendali. Le parti interessate, che possono essere influenzate o influenzare le decisioni, le azioni e i risultati di etic.a, individuate durante questa fase sono rappresentate dai clienti, dai fornitori e dai dipendenti aziendali.

Il coinvolgimento degli stakeholder aziendali interni ed esterni si è concretizzato in una survey ESG mediante la quale è stato chiesto agli stakeholder di attribuire un valore alla significatività dell'impatto legato all'attività di etic.a in relazione a ciascun tema materiale, su una scala da 1 a 5. La distribuzione percentuale delle categorie di stakeholder che hanno partecipato al questionario ESG è riportata nel grafico seguente.

Categorie di stakeholder coinvolti nel processo di analisi di materialità (%)



I risultati del questionario hanno permesso di stabilire la priorità delle questioni di sostenibilità ai fini della presente rendicontazione, ordinando le tematiche identificate nelle fasi precedenti secondo il loro livello di impatto, dal più alto al più basso. L'impatto complessivo di ogni tematica è stato determinato calcolando la media tra gli impatti percepiti da tutti gli stakeholder e il valore dell'impatto definito dalla Direzione aziendale.

Partendo quindi dalle tematiche materiali individuate è possibile riflettere gli impatti negativi o positivi, attuali o potenziali, causati dalle operazioni e dagli investimenti dell'Azienda, dai suoi prodotti o dalla sua catena del valore rispetto alle tematiche materiali ESG, così come riportato nella seguente tabella dove i temi materiali, suddivisi nelle tre dimensioni ESG, sono stati associati a ciascuna finalità di beneficio comune, inserita all'interno dello Statuto Societario.

Elenco dei temi materiali ESG e dei relativi impatti

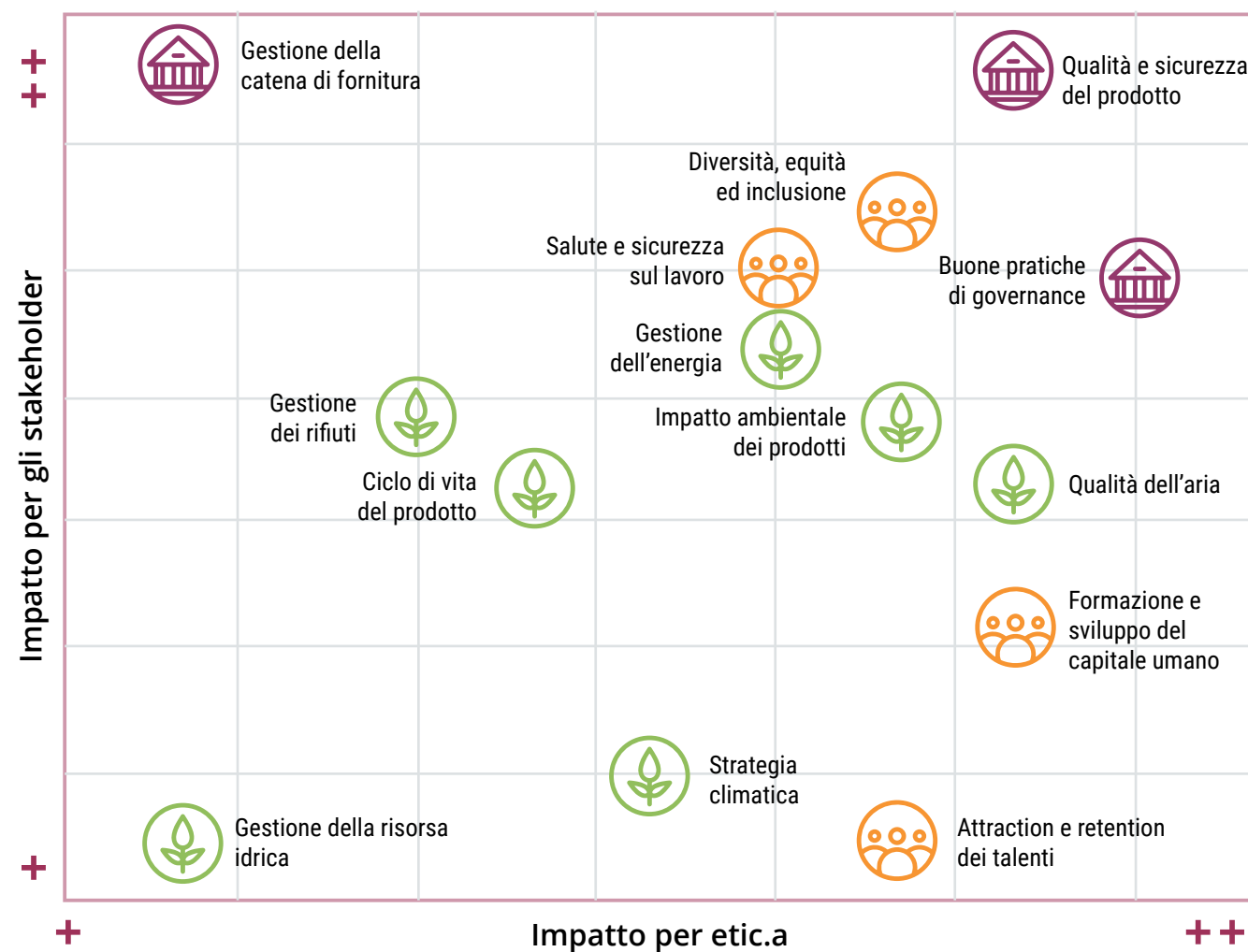
Tema materiale	Area ESG	Positivo/ Negativo	Descrizione dell'impatto	Attuale/ Potenziale	Finalità da Statuto Benefit
Qualità e sicurezza del prodotto	 Governance	Positivo	Realizzazione di prodotti di qualità e dagli elevati standard prestazionali	Attuale	Trasversale
		Negativo	Insufficiente attenzione volta alla corretta gestione della qualità e della sicurezza dei prodotti, con conseguenti potenziali rischi per la salute e la sicurezza dei consumatori	Potenziale	
Buone pratiche di governance	 Governance	Positivo	Conduzione del proprio business in modo responsabile, etico, integro e trasparente	Attuale	Il finalità di beneficio comune
		Negativo	Adozione di un modello di business non allineato a questioni di etica, integrità, responsabilità e trasparenza aziendale con potenziali risvolti negativi in termini reputazionali e di fiducia da parte di clienti e collaboratori	Potenziale	
Diversità, equità ed inclusione	 Social	Positivo	implementazione della certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR e creazione di un ambiente di lavoro rispettoso della dignità delle persone e improntato alla promozione di pari diritti e pari opportunità	Attuale	Il e IV finalità di beneficio comune
		Negativo	Scarsa attenzione volta al benessere dei lavoratori e alla costruzione di un ambiente di lavoro equo con potenziale riduzione della motivazione e della produttività dei lavoratori e aumento del tasso di turnover	Potenziale	
Salute e sicurezza sul lavoro	 Social	Positivo	Implementazione di procedure e misure volte alla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro	Attuale	III finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancata corretta applicazione di un sistema di gestione della Salute e della Sicurezza sul lavoro con un'aumentata probabilità di infortuni	Potenziale	

Tema materiale	Area ESG	Positivo/ Negativo	Descrizione dell'impatto	Attuale/ Potenziale	Finalità da Statuto Benefit
Gestione dell'energia	 Environment	Positivo	Sviluppo di soluzioni volte all'efficientamento energetico dei processi aziendali	Attuale	V finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancata implementazione di soluzioni volte all'efficientamento energetico dei processi aziendali, con generazione di impatti ambientali negativi	Potenziale	
Impatto ambientale dei prodotti	 Environment	Positivo	Ottenimento di certificazioni ambientali dei prodotti, quali FSC ed OK Compost	Attuale	V finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancata attenzione rivolta alla progettazione e alla realizzazione di prodotti a miglior impatto ambientale con potenziali conseguenze negative sull'ambiente	Potenziale	
Qualità dell'aria	 Environment	Positivo	Adozione di strategie volte al monitoraggio e alla riduzione delle emissioni di sostanze inquinanti in atmosfera derivanti dalle attività aziendali	Attuale	V finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancata attenzione rivolta alla gestione delle emissioni inquinanti in aria, con una conseguente potenziale generazione di impatti ambientali negativi	Potenziale	
Formazione e sviluppo del capitale umano	 Social	Positivo	Valorizzazione e formazione del personale, anche al fine di accrescerne le capacità e la crescita umana e professionale	Attuale	II finalità di beneficio comune
		Negativo	Insufficiente formazione e crescita umana e professionale del personale, con potenziale conseguente insoddisfazione ed alto tasso di turnover	Potenziale	
Gestione della catena di fornitura	 Governance	Positivo	Condivisione dei principi ESG con i fornitori dell'azienda	Attuale	I finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancata valutazione e gestione dei rischi ESG legati alla propria supply chain con potenziale esposizione a interruzioni/rallentamenti della fornitura, rischi reputazionali e normativi, perdita di opportunità di business e concorso alla generazione di impatti negativi sulla società e sull'ambiente	Potenziale	

Tema materiale	Area ESG	Positivo/ Negativo	Descrizione dell'impatto	Attuale/ Potenziale	Finalità da Statuto Benefit
Gestione dei rifiuti	 Environment	Positivo	Gestione e smaltimento responsabile dei rifiuti pericolosi e non pericolosi derivanti dalle attività aziendali	Attuale	V finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancata corretta applicazione di un sistema di gestione e smaltimento dei rifiuti con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e sulla salute delle persone	Potenziale	
Ciclo di vita del prodotto	 Environment	Positivo	Implementazione di soluzioni a ridotto impatto ambientale in ottica di economia circolare	Attuale	V finalità di beneficio comune
		Negativo	Scarsa attenzione volta alla circolarità in ottica di prodotto con conseguenti maggiori impatti negativi sull'ambiente	Potenziale	
Attraction e retention dei talenti	 Social	Positivo	Capacità di attrarre e trattenere persone di talento, anche prevedendo benefit per i lavoratori e l'attuazione di politiche di welfare aziendale	Attuale	II e IV finalità di beneficio comune
		Negativo	Difficoltà nel reperire e attrarre personale qualificato derivante da una mancata attenzione volta allo sviluppo professionale e al benessere dei lavoratori	Potenziale	
Strategia climatica	 Environment	Positivo	Adozione di strategie volte al monitoraggio e alla riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra derivanti dalle attività aziendali	Attuale	V finalità di beneficio comune
		Negativo	Non attenta gestione e monitoraggio delle emissioni di gas ad effetto serra derivanti dai processi aziendali con potenziali maggiori impatti ambientali	Potenziale	
Gestione della risorsa idrica	 Environment	Positivo	Implementazione di processi volti all'efficienza idrica	Potenziale	V finalità di beneficio comune
		Negativo	Ridotta gestione dell'efficienza idrica in azienda con potenziali maggiori consumi di acqua	Potenziale	

Il risultato prodotto dall'attività è stato rappresentato in un grafico bidimensionale noto come **Matrice di Materialità**, qui di seguito riportato.

In questo grafico, l'asse delle ordinate mostra la media delle valutazioni date alle diverse tematiche materiali dagli stakeholder esterni e dai dipendenti, mentre l'asse delle ascisse riflette la media delle valutazioni assegnate dal top management aziendale.



Governance



www.eticasrl.net

etic.a è una Società a responsabilità limitata costituita in Italia presso il Registro delle Imprese di Roma. L'Azienda ha adottato una forma di Amministrazione pluripersonale collegiale, come da Statuto societario, composta da un Consiglio di Amministrazione. Adeguate ripartizioni di responsabilità e poteri, nonché equilibrio tra funzioni di gestione e controllo sono i principi che guidano la governance societaria dell'Azienda.

La struttura degli organi societari al 31 dicembre 2023 comprende:

- Il Consiglio di amministrazione che compie tutte le operazioni necessarie per il raggiungimento dell'oggetto sociale e gestisce l'impresa con la diligenza richiesta dalla natura dell'incarico;
- Un Revisore Indipendente che è responsabile per la revisione legale dei bilanci.

Il Consiglio di amministrazione è responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. I componenti del Consiglio di amministrazione, in carica fino alla revoca, sono suddivisi per genere e fascia di età nella tabella seguente.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI etic.a Srl AL 31 DICEMBRE 2023				
Componente	Incarico	Genere	Fascia di età	Esecutivo/Non esecutivo
Patrizia Windfang	Presidente	Donna	> 50	Esecutivo
Gianni Olivieri	Consigliere delegato	Uomo	> 50	Esecutivo
Vito Di Martino	Consigliere	Uomo	30-50	Esecutivo
Tommaso Olivieri	Consigliere	Uomo	< 30	Non esecutivo
Federico Olivieri	Consigliere	Uomo	< 30	Non esecutivo

Si segnala che nel Consiglio di amministrazione non sono presenti membri indipendenti e che il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è un alto dirigente dell'Azienda.

Per il numero di altre cariche principali ricoperte e impegni assunti da ciascun membro del Consiglio di amministrazione di etic.a si rinvia a quanto pubblicato nel Registro delle Imprese in relazione a ciascun membro. I membri del Consiglio di amministrazione sono nominati dall'assemblea ordinaria, che delibera secondo le maggioranze di legge.

Spetta all'organo amministrativo l'adozione delle deliberazioni previste per legge, nonché gli adeguamenti dello Statuto a disposizioni normative. Gli Amministratori hanno diritto al rimborso delle spese sostenute nell'esercizio delle loro funzioni e al compenso che verrà stabilito dall'assemblea dei soci, inclusi quelli investiti di particolari cariche ai sensi dell'articolo 2389, comma 3, del Codice civile.

Il Consiglio di amministrazione è altresì responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, come previsto dalla disciplina giuridica delle Società Benefit in Italia, in quanto approva annualmente la Relazione annuale relativa al perseguimento del beneficio comune ai sensi della Legge di Stabilità 208/2015 (art. 1 c. 376-384), allegata al Bilancio di esercizio.

Il Consiglio di amministrazione di etic.a riconosce l'importanza della sostenibilità come parte integrante della sua strategia aziendale. Per garantire un impegno concreto verso lo Sviluppo Sostenibile, l'Azienda ha istituito una struttura di governance dedicata, incaricata di definire la strategia e il percorso di sostenibilità. L'elaborazione del Report di sostenibilità annuale coinvolge diverse funzioni aziendali interne, tra cui risorse umane, salute e sicurezza sul lavoro, acquisti, finanza, operazioni, ufficio tecnico e qualità, ricerca e sviluppo, nonché l'area commerciale, oltre alla Direzione. Questo processo implica la raccolta e l'analisi dei dati relativi alle attività, ai rapporti commerciali e alle iniziative interne, nonché la consultazione delle parti interessate per garantire una visione esaustiva degli impatti. Il documento finale è sottoposto all'approvazione del Consiglio di amministrazione.



etic.a riconosce l'importanza della sostenibilità come parte integrante della sua strategia aziendale.

Buone pratiche di Governance



etic.a ha redatto un **Regolamento Aziendale** per assicurare uno standard di comportamento a cui tutti i Lavoratori debbono conformarsi nella conduzione della loro attività lavorative. L'Azienda dispone inoltre di un **Codice Etico**, pubblicato sul sito web aziendale, che si articola disciplinando e sviluppando i seguenti argomenti:

- **principio di legalità e principi etico-comportamentali;**
- **conflitto di interesse;**
- **tutela del patrimonio di etic.a;**
- **gestione dei rapporti tra soggetti apicali, dipendenti e Organismo di Vigilanza;**
- **gestione dei rapporti con fornitori, clienti, Autorità pubbliche e Mass-media;**
- **trasparenza della documentazione e della contabilità ed antiriciclaggio;**
- **valorizzazione e tutela della persona;**
- **tutela dei dati;**
- **tutela della salute e della sicurezza;**
- **tutela dell'ambiente.**

il Codice Etico ricalca i valori fondanti di onestà, trasparenza, responsabilità sociale e ambientale dell'Azienda in ottica ESG, con un focus particolare sulla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo che consenta la crescita e lo sviluppo umano e professionale delle persone, promuovendo la collaborazione e la solidarietà reciproca e contrastando qualsiasi forma di discriminazione e pregiudizio. In particolare, i principi ivi descritti comprendono l'impegno a evitare ogni forma di discriminazione, molestia, lavoro forzato e/o obbligato, lavoro minorile, difendendo allo stesso tempo la dignità dei lavoratori, incoraggiando la diversità nelle personalità dei dipendenti e fornendo a tutti pari opportunità attraverso la formazione continua. Tra i principi etico-comportamentali perseguiti da etic.a nello svolgimento delle proprie attività e descritti all'interno del Codice Etico si riscontrano: l'equità, l'uguaglianza, la tutela e la valorizzazione della persona, la diligenza, l'onestà, la trasparenza, l'imparzialità, la correttezza, la riservatezza e la tutela della salute e dell'ambiente.

Inoltre, etic.a si impegna a proteggere i dati personali dei soggetti con cui entra in contatto nel rispetto delle disposizioni normative in tema di privacy e a combattere ogni forma di corruzione nelle attività legate al proprio business.

etic.a possiede una Privacy Policy che testimonia l'impegno aziendale nei confronti del trattamento e dell'utilizzo dei dati personali degli utenti nel pieno rispetto dei principi stabiliti dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) 2016/679 e del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.lgs n. 196/2003,

aggiornato con D.L. 139/2021 e convertito, con modificazioni, dalla L. n. 205/2021). Per la Società, la privacy e la sicurezza dei dati personali di ciascun utente sono particolarmente importanti e, per questo motivo, le informazioni raccolte vengono trattate con la massima cura e attenzione. etic.a ha incorporato le disposizioni e le linee guida stabilite dal GDPR nella sua politica e nei suoi processi interni relativi alla gestione dei dati personali. In tal senso, l'Azienda ha adottato misure per garantire la sicurezza, la riservatezza e la corretta gestione dei dati personali dei suoi clienti, dipendenti e altre parti interessate, in conformità con i requisiti del GDPR, affinché vengano utilizzati solo per scopi legittimi e specifici. etic.a si impegna fermamente a rispettare e a conformarsi a questo regolamento, non solo per soddisfare gli obblighi legali, ma anche per mantenere la fiducia e il rispetto dei clienti e partner commerciali. Durante il corrente periodo di rendicontazione, non sono stati ricevuti reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti, né sono stati individuati casi di fuga, furto o perdita dei loro dati.

Nello svolgimento di ogni attività, etic.a opera evitando di incorrere in situazioni di conflitto di interesse, reale o anche solo potenziale, che possano interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse dell'Azienda e nel pieno rispetto delle norme descritte anche all'interno del Codice Etico della Società.

L'Azienda, essendosi dotata del Codice Etico aziendale e del Codice di Condotta condiviso con i fornitori, è in grado di tracciare eventuali episodi di discriminazione, corruzione ecc...

provenienti internamente all'Azienda o dall'esterno. Tra le modalità operative messe a punto per verificare eventuali discrepanze rispetto ai principi e ai valori enunciati nei suddetti Codici, in Azienda è presente un'apposita cassetta di raccolta di suggerimenti o segnalazioni, in forma anonima, da parte dei lavoratori.

Il compito di vigilare sull'osservanza e sul funzionamento del Codice Etico è affidato internamente ad un Organismo di Vigilanza (OdV), dotato di autonomi poteri di iniziativa, di controllo e di erogazione dell'azione disciplinare. Tutti i soggetti destinatari del Codice possono segnalare ogni sospetto di violazione direttamente all'OdV all'indirizzo mail dedicato. L'OdV prenderà in carico le segnalazioni garantendo i segnalanti da qualsiasi forma discriminatoria.

Per quanto concerne la Governance di sostenibilità in azienda è presente un Team dedicato con l'obiettivo di analizzare in modo sistematico idee e soluzioni per migliorare gli aspetti di sostenibilità. Il team è composto da un team multidisciplinare composto da tre persone: l'Amministratore delegato, l'Operation Director e il Process Engineer. Il team ha ricevuto formazione specifica, anche durante il 2023, in ambito ESG.

Gli amministratori esecutivi sono responsabili di comunicare al massimo organo di governo le eventuali criticità, fornendo un resoconto dettagliato sull'efficacia dell'assetto organizzativo e amministrativo della Società, nonché sul suo andamento generale. Per quanto riguarda il periodo di rendicontazione relativo al 2023, non sono state segnalate criticità comunicate al massimo organo di governo.

Durante il periodo di rendicontazione, etic.a conferma che non si sono verificati casi di corruzione. Non sono stati presi provvedimenti disciplinari né sono stati licenziati dipendenti a causa di comportamenti corrotti, e non sono stati interrotti o non rinnovati contratti con partner aziendali a causa di violazioni legate alla corruzione. Inoltre, non sono stati registrati casi legali di corruzione contro la Società o i suoi dipendenti.

In aggiunta, non sono stati registrati casi di discriminazione basati su razza, colore della pelle, genere, religione, opinione politica, nazionalità o origine sociale, né sono emersi altri tipi di discriminazione coinvolgenti gli stakeholder interni ed esterni all'Azienda, né sono stati identificati casi di lavoro minorile all'interno della Società o presso i fornitori, secondo le informazioni in possesso da parte di etic.a.

L'Azienda si impegna costantemente a operare nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutte le sue attività. Questo impegno riflette il costante focus sull'integrità, la trasparenza e l'etica aziendale, così come descritto all'interno della seconda finalità di beneficio comune dello Statuto Societario. Si segnala che non sono stati riscontrati casi di non conformità a leggi e regolamenti durante il corrente anno di rendicontazione.

etic.a riconosce la libera concorrenza, purché leale, quale fattore determinante per la crescita ed il costante miglioramento aziendale, confermando inoltre che durante il periodo di rendicontazione non sono state avviate azioni legali riguardanti comportamento anti-competitivo e violazioni di leggi antitrust in cui l'Azienda sia stata identificata come partecipante.

L'Azienda, essendosi dotata del Codice Etico aziendale e del Codice di Condotta condiviso con i fornitori, è in grado di tracciare eventuali episodi di discriminazione, corruzione ecc... provenienti internamente all'Azienda o dall'esterno.

Qualità e sicurezza del prodotto



La qualità e la sicurezza del prodotto è stata individuata, attraverso l'analisi di materialità, come la prima tematica materiale per priorità dell'impatto da parte di etic.a e dei suoi stakeholder interni ed esterni, a testimonianza della centralità rivestita da questo tema. L'eccellenza qualitativa delle etichette prodotte è infatti per etic.a una priorità assoluta, che viene perseguita attraverso la scrupolosa attenzione rivolta a ciascuna operazione produttiva interna, l'adozione di un sistema di gestione e di controllo che consente di monitorare in tempo reale il processo produttivo, l'adozione di un sistema di controllo della qualità a tre livelli e la costante formazione dei collaboratori al corretto utilizzo delle tecnologie adottate in Azienda. Nel corso degli anni etic.a ha portato avanti in modo continuativo un ambizioso programma di investimenti in tecnologie e attrezzature avanzate e innovative, in sistemi di controllo e in formazione del personale. etic.a dispone di tutte le tecniche di stampa e di macchine di ultima generazione interconnesse con il sistema gestionale.

Il sistema di gestione della qualità implementato da etic.a si articola attraverso tre livelli di controllo:

- Verifica, per mezzo di scanner off line, della corrispondenza di testi e grafica degli impianti stampa con la bozza approvata dal cliente;
- Controllo in linea del 100% delle etichette prodotte in semilavorato per mezzo di sistemi di ispezione di ultima generazione;
- Controllo al tavolo di ispezione del prodotto finito utilizzando lo stesso sistema di visione già usato in fase di stampa.

Grazie al lavoro e alla creatività delle persone che operano nei reparti tecnici, l'Azienda è in grado di sperimentare nuove modalità di lavorazione e, se richiesto, l'ufficio grafico è in grado di supportare i clienti nella fase di ideazione e di modifica delle etichette preesistenti. In aggiunta, etic.a offre servizi di prototipazione avanzati, eseguendo analisi spettrofotometriche dettagliate per garantire un'impeccabile resa cromatica. L'Azienda offre inoltre servizi di consulenza grafica, prototipazione e scelta dei materiali volti a garantire l'ottimizzazione e la massimizzazione della qualità dei prodotti finali. Il reparto tecnico è sempre a disposizione per fornire informazioni dettagliate sui materiali per la stampa e per offrire assistenza tecnica in ogni fase del processo.

etic.a ha una importante capacità produttiva inespressa, con un attuale grado di utilizzo degli impianti di circa il 62% della loro effettiva capacità. Nel corso del 2024 è previsto l'inserimento di una nuova linea di stampa Ibrida che, insieme alla linea di stampa flexografica installata nel 2023, consentirà di incrementare dell'80% la capacità produttiva.

etic.a è certificata **UNI EN ISO 9001:2015** a testimonianza degli sforzi volti a garantire elevati standard di qualità nella realizzazione dei propri prodotti e della dedizione costante alla cura di ogni singolo momento del processo produttivo.

Al fine di gestire la sicurezza del prodotto, l'Azienda collabora con i propri fornitori per garantire che tutti i materiali e i componenti utilizzati rispettino le normative di sicurezza più severe. etic.a raccoglie informazioni dettagliate riguardo alla conformità alle principali normative ambientali vigenti, tra cui il Regolamento REACH 1907/2006/CE.

Il REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) è un Regolamento dell'Unione Europea che mira a migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente dall'uso di sostanze chimiche identificate come pericolose. L'Azienda valuta inoltre il rischio del proprio prodotto in riferimento al contesto in cui viene commercializzato (ad esempio, settore alimentare, cosmetico ecc.), nella consapevolezza che l'etichetta prodotta, per il suo scopo e per la sua natura, non rientra nella categoria di materiali e oggetti destinati al contatto diretto con gli alimenti. Inoltre, etic.a richiede e archivia schede tecniche e di sicurezza, ove applicabile, per tutti i materiali acquistati.

L'Azienda monitora alcuni KPI (Key Performance Indicator) in riferimento ad aspetti di qualità, come il numero di reclami ricevuti da parte dei clienti in relazione al numero di com-

messe realizzate. Un altro indicatore importante per monitorare l'andamento della qualità aziendale è il costo della non qualità, espresso come il costo riferito ai reclami dei clienti per note di credito, rilavorazioni e/o scarti di produzione in relazione al fatturato generato da parte dell'Azienda.

Nel corso del 2023 nessun episodio di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi è stato registrato. Inoltre, si segnala che non è avvenuto nessun episodio di non conformità e ritiro del prodotto dal mercato per aspetti relativi alla sicurezza alimentare dei prodotti.

Nella tabella seguente vengono espressi alcuni KPI, espressi in termini percentuali, riferiti ad aspetti di qualità dei prodotti sul triennio 2021-2023.

KPI	ANNO 2021	ANNO 2022	ANNO 2023
Numero di non conformità in rapporto al numero di commesse totali realizzate	1,26%	1,31%	1,01%
Valore economico delle non conformità in rapporto al fatturato generato	0,33%	0,51%	0,58%

BestInFlexo 2023

Il 21 novembre 2023 etic.a è stata premiata all'evento BestInFlexo 2023 nella categoria "Carta - Cartoncino - Banda Stretta". I BestInFlexo premiano l'eccellenza e la qualità nel processo di pre stampa e stampa flessografica e sono l'evento annuale di riferimento per il settore. Promosso da Atif (Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia), l'evento rappresenta anche un'occasione di incontro, formazione ed aggiornamento professionale per tutti gli esperti del settore. Tra i temi trattati nel 2023 si segnalano: il controllo qualità delle macchine da stampa e una tavola rotonda sul regolamento UE sugli imballaggi.

etic.a ha primeggiato tra i 230 lavori presentati nelle 14 categorie del concorso. La giuria ha apprezzato l'etichetta di etic.a motivando la propria scelta sulla base della "...Grafica pulita valorizzata dalle tecnologie di lavorazione utilizzate, volte ad aumentare il valore percepito del prodotto unite alla buona uniformità e stesura del colore con buona pulizia tonale degli inchiostri".

Questo successo è il risultato dell'impegno e della passione di tutta la squadra di etic.a, costantemente impegnata a perseguire la massima soddisfazione e la fiducia dei propri clienti.



Gestione della catena di fornitura

etic.a ha deciso di intrattenere rapporti commerciali con i migliori fornitori sul mercato instaurando partnership solide e durature nel tempo. L'Azienda riconosce che la propria stabilità ed il proprio successo a lungo termine dipendono non solo dalla qualità dei prodotti realizzati, ma anche dalla gestione complessiva della propria catena di approvvigionamento. Al fine di operare in conformità ai principi dello Sviluppo Sostenibile e di raggiungere i più elevati standard di integrità, per etic.a è cruciale coinvolgere la propria catena di fornitura. Questo viene realizzato mediante la costruzione di collaborazioni basate sulla fiducia e sul rispetto degli interessi, dei bisogni e delle aspettative reciproche. Ridurre i rischi, inclusi quelli legati a fattori ESG, associati alla propria catena del valore è fondamentale per assicurare la continuità delle operazioni. Per questi motivi l'Azienda è profondamente impegnata nella gestione responsabile della propria catena di fornitura, con l'obiettivo di garantire la sostenibilità ambientale, il rispetto dei diritti umani, la trasparenza e la tracciabilità, riducendo i rischi e assicurando la conformità normativa.

Nel 2023, la Società ha avviato un'importante azione volta a potenziare l'impegno e la cooperazione con i principali fornitori, condividendo un questionario ESG tramite un link finalizzato all'elaborazione dell'Analisi di materialità. Coinvolgere i fornitori in questa analisi è stato fondamentale non solo per ottenere una visione più chiara dell'impatto derivante dalle proprie operazioni, ma anche per individuare e

affrontare le sfide e le opportunità associate al percorso volto all'integrazione della sostenibilità nel modello di business aziendale.

etic.a, consapevole che i valori in cui crede possano essere pienamente rispettati solo se condivisi con tutti i propri partner commerciali, ha definito un **Codice di Condotta fornitori** che stabilisce i principi etici e le norme di condotta cui tutti i fornitori di beni o servizi di etic.a devono conformarsi per intrattenere rapporti con l'Azienda. Il Codice di condotta richiede il rispetto dei diritti umani, l'equità sul lavoro, la tutela dell'ambiente e la conformità normativa da parte dei fornitori aziendali nelle loro operazioni e interazioni con gli stakeholder interni ed esterni. Il Codice di Condotta Fornitori si applica a tutti i fornitori di etic.a, ed integra le clausole contrattuali già in essere direttamente nell'ordine di acquisto. Tale documento si pone l'obiettivo di costruire, assieme ai fornitori di etic.a, una supply chain solida, trasparente e sostenibile. Il Codice di Condotta viene infatti inviato ai fornitori i quali devono rispettare i principi in esso descritti. Attraverso una clausola, con un link presente negli ordini di acquisto, tutti i fornitori di etic.a devono aderire ai principi delineati in questo documento per poter intrattenere rapporti commerciali con l'Azienda.

La supply chain di etic.a è caratterizzata dalla presenza di fornitori di beni e servizi tra cui, prevalentemente, materiali adesivi in carta e film plastico, inchiostri, lamine, impianti di stampa, imballaggi, fornitori di trasporti e prestazione di altre tipologie di servizi.

I materiali adesivi rappresentano la maggior parte del fabbisogno acquistato, sia in termini di volume di materiale approvvigionato che di spesa.

Per quanto concerne la proporzione di spesa effettuata a favore di fornitori locali, in relazione alle attività di approvvigionamento di etic.a, la sede dell'attività aziendale è rappresentata dallo stabilimento di Pomezia (RM). Come definizione di acquisti per "area locale" l'Azienda ha deciso di utilizzare la metrica del raggio di 80 km attorno al perimetro della Società.

Sono stati selezionati per l'analisi i principali fornitori di etic.a, sulla base delle spese sostenute per gli acquisti durante l'anno 2023.

Per la selezione dei fornitori principali si è scelto di considerare i fornitori che hanno rappresentato circa l'89% delle spese totali di fornitura nel 2023. Per calcolare le distanze è stata considerata la sede del fornitore ove etic.a effettua l'acquisto.

La tabella sottostante mostra le percentuali di spesa verso fornitori ubicati in UE, in Italia, entro 300 km ed entro 80 km dalla sede aziendale di Pomezia (RM).

PERCENTUALE DEL VALORE DEGLI ACQUISTI PER FORNITORI LOCALI, PER AREA GEOGRAFICA

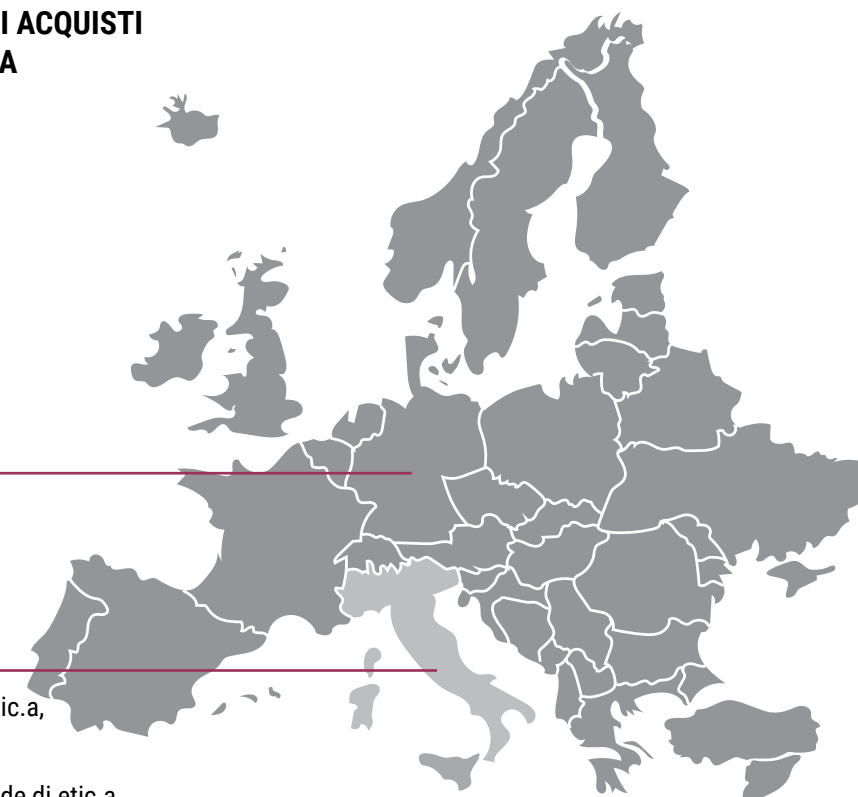
% Spesa Anno 2023

100,0% UE

96,5% Italia

9,7% entro 300 km dalla sede di etic.a, Pomezia (RM)

9,0% entro 80 km dalla sede di etic.a, Pomezia (RM)



Inoltre, nel 2023, sono state raccolte informazioni inerenti le certificazioni in possesso dei fornitori, riportate nella tabella sottostante. In particolare, sono state analizzate le certificazioni in ambito qualità, salute e sicurezza, ambiente e le certificazioni ambientali relative al prodotto.

I dati sono stati raccolti attraverso le informazioni pubbliche riportate sui siti web delle aziende dei fornitori e sono espressi, nella tabella sottostante, come percentuale del valore degli acquisti per fornitori che dispongono di certificazioni. Anche in questo caso, il calcolo delle percentuali è stato effettuato considerando i fornitori che rientrano nell'89% circa delle spese per gli acquisti per l'anno 2023.

PERCENTUALE DEL VALORE DEGLI ACQUISTI PER FORNITORI CHE DISPONGONO DI CERTIFICAZIONI

Tipologia di Certificazione	% Spesa Anno 2023
ISO 9001	87,8%
ISO 45001	1,8%
ISO 14001	77,9%
Certificazioni ambientali di prodotto (FSC, PEFC, Ok Compost)	80,5%

L'analisi sopra esposta dimostra come la maggior parte delle spese per gli acquisti dell'Azienda siano verso fornitori certificati in ambito qualità, ma anche rispetto ad altre certificazioni in ambito ESG, soprattutto rispetto a tematiche ambientale.

Adesione alla piattaforma EcoVadis

etic.a, a partire dal 2022, ha aderito alla piattaforma EcoVadis e ha conseguito la Silver Medal nella sua prima valutazione di sostenibilità. Questo traguardo riflette l'impegno continuo da parte della Società verso una conduzione etica e sostenibile del business. EcoVadis gestisce una piattaforma di valutazione che consente alle aziende di monitorare le prestazioni di sostenibilità dei loro fornitori in vari Paesi del mondo. La piattaforma si basa su un questionario che copre diverse tematiche ESG, includendo aspetti etici e sociali, ambientali, di governance aziendale e della catena di approvvigionamento.

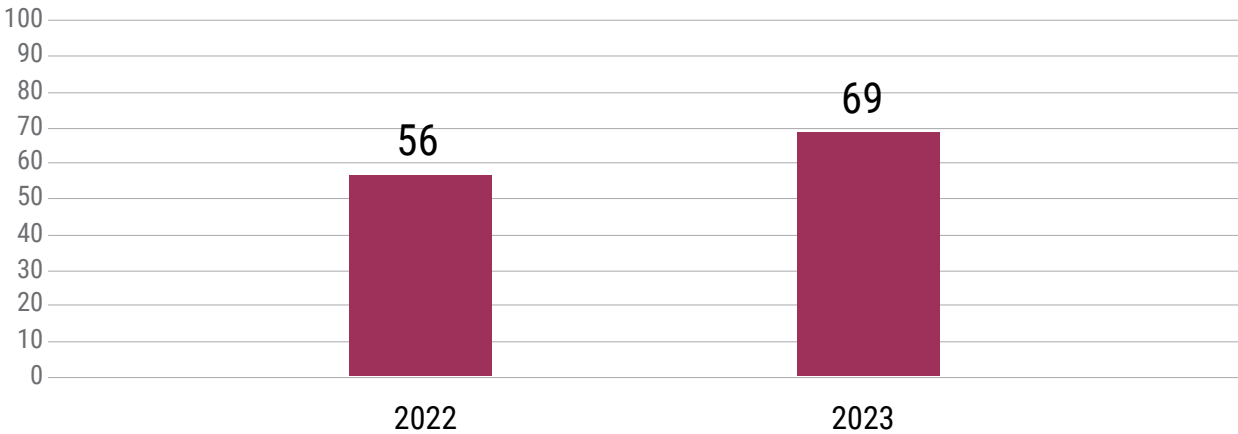
Attraverso un'analisi approfondita delle politiche, delle azioni e dei risultati aziendali, EcoVadis ha valutato positivamente l'impegno di etic.a verso la sostenibilità ambientale, sociale e aziendale.

In questo modo è stato possibile garantire la trasparenza e l'obiettività della valutazione delle politiche ESG e misurare così la sostenibilità d'impresa in modo accurato e affidabile.

La Silver Medal è stata mantenuta anche nel 2023, con un punteggio complessivo di 69 punti che corrisponde al 92° percentile, che significa che il punteggio è pari a o maggiore del 92% di tutte le aziende sottoposte a valutazione a cura di EcoVadis. Questo importante risultato testimonia e rinnova l'impegno di etic.a nei confronti della creazione di valore a lungo termine per i portatori di interesse e per la comunità e l'ambiente in cui l'Azienda opera e per perseguire obiettivi sempre più ambiziosi nel campo della sostenibilità aziendale.

La tabella sottostante mostra un confronto tra lo score EcoVadis ottenuto da etic.a nel 2022 e nel 2023.

PUNTEGGIO ECOVADIS
confronto score 2022-2023





Social



www.eticasrl.net

etic.a favorisce la creazione di un clima di lavoro fondato sulla sicurezza, sul benessere, sull'inclusione e sullo sviluppo delle competenze. L'Azienda si impegna a rispettare e a difendere i Diritti Umani e le libertà fondamentali, seguendo le normative nazionali e internazionali e adottando politiche e procedure atte a prevenirne qualsiasi forma di violazione. In linea con i principi del proprio Codice Etico, etic.a rispetta la dignità di ogni singolo individuo, così come sancito dalla Dichiarazione universale dei diritti umani definita da parte delle Nazioni Unite.

Per tale motivo l'Azienda si impegna a:

- **Non utilizzare né favorire lavoro minorile, ovvero tutte le forme di lavoro svolte da minori al di sotto di un'età minima stabilita per legge, che può variare da Paese a Paese;**
- **Non fare utilizzo di alcuna forma di lavoro forzato, lavoro obbligato e astenersi da qualsiasi comportamento che ricorra a minacce, uso della forza o qualsiasi forma di coercizione, sequestro, intimidazione, ritorsione o abuso di potere al fine dello sfruttamento di qualsiasi persona;**
- **Evitare qualsiasi forma di discriminazione basata sull'età, l'origine etnica e razziale, la nazionalità, opinione politica, religione, sesso, appartenenza ai sindacati e stato di salute;**
- **Rispettare la legislazione vigente in materia di orario di lavoro, straordinari, indennità e retribuzione così come stabilito dai contratti di settore e dalla legge;**
- **Rispettare il diritto dei dipendenti di entrare a far parte di qualsiasi associazione sindacale senza timore di ritorsioni.**



Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento è industria della carta e del cartone. Il 100% dei dipendenti di etic.a è coperto dagli accordi di contrattazione collettiva, assicurando in questo modo condizioni di lavoro eque e in linea con le normative del settore.

etic.a dispone di una procedura riferita al lavoro minorile, dove sono descritte le prassi adottate da parte dell'Azienda per contrastare qualsiasi forma di lavoro minorile e intervenire qualora dovessero presentarsi situazioni di potenziale rischio, sia interno all'Azienda che esterno.

Infine, l'Azienda si impegna a garantire a tutti i collaboratori e le collaboratrici l'accesso al congedo parentale di cui hanno diritto e la ripresa della loro attività lavorativa al termine del congedo.

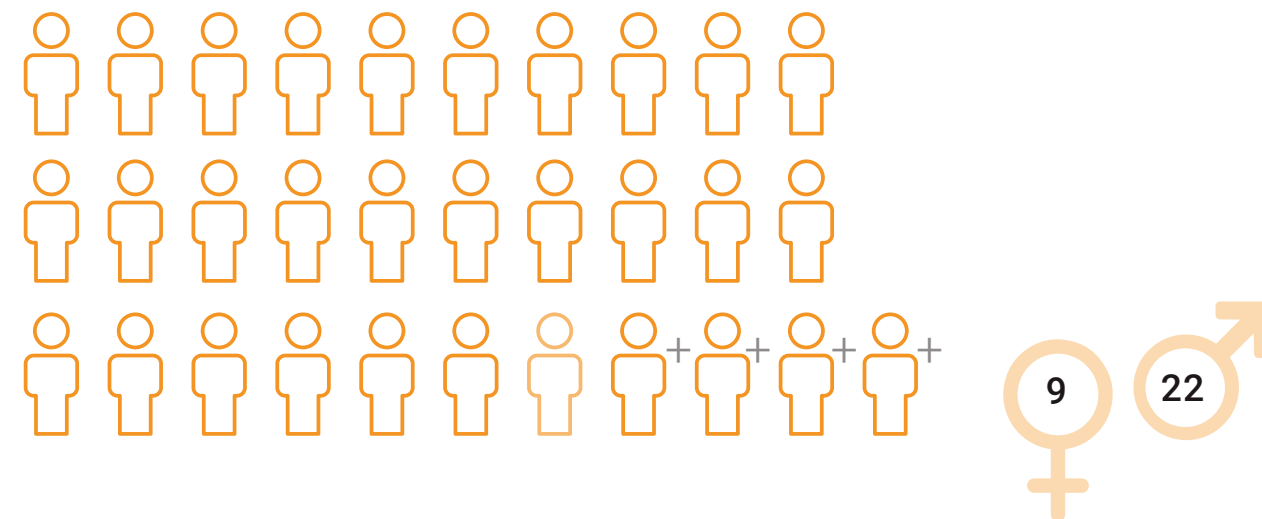
L'Azienda si impegna a fornire ai dipendenti un preavviso adeguato per qualsiasi modifica operativa significativa, rispettando gli accordi di contrattazione collettiva e le normative aziendali. Questo impegno assicura trasparenza ed equità nel processo decisionale e nell'implementazione di cambiamenti che possono influenzare le condizioni di lavoro dei dipendenti.

Prima di annunciare qualsiasi modifica operativa rilevante, i vertici aziendali discutono e valutano tali cambiamenti insieme ai rappresentanti dei lavoratori e alle organizzazioni sindacali riconosciute.

Questo approccio garantisce che tutte le prospettive siano considerate, permettendo decisioni ben ponderate e un dialogo costruttivo tra tutte le parti coinvolte.

L'infografica seguente fornisce una panoramica dell'area riferita ai dipendenti aziendali per l'anno 2023. Al termine dell'anno di rendicontazione (31 dicembre), etic.a conta su un organico di 31 dipendenti, tutti assunti con contratto a tempo indeterminato. Il turnover in uscita del 2023 risulta essere del 9,7%, inferiore rispetto alla media nazionale del 17,6% per l'anno 2022 (Indagine Confindustria sul lavoro del 2023, numero 3/23 - 02 agosto 2023). Questo risultato riflette una rotazione del personale contenuta e dimostra la capacità dell'Azienda di trattenere i propri dipendenti.

PANORAMICA DIPENDENTI ANNO 2023



31

**TOTALE
LAVORATORI DIPENDENTI**

31

**TEMPO
INDETERMINATO**

1

PART-TIME

+ 4

NUOVI ASSUNTI



11,4

**ORE DI
FORMAZIONE**



9,7%

**TURNOVER
IN USCITA***

38

**ANNI
ETÀ MEDIA**

22

UOMINI

9

DONNE

*Calcolato come: (numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda durante l'anno di rendicontazione/dipendenti al 31 dicembre) *100

Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza dei lavoratori è un diritto fondamentale e uno dei principi essenziali della sostenibilità aziendale. etic.a attribuisce grande importanza a questi aspetti, come sancito nel Codice Etico aziendale.

L'Azienda si adopera fermamente a fornire un ambiente lavorativo sicuro e protetto per tutti i suoi dipendenti. Questo impegno non solo rispecchia un dovere civile fondamentale, ma rappresenta anche una garanzia per promuovere un rapporto armonioso tra gli obiettivi aziendali e coloro che lavorano instancabilmente per raggiungerli.

Come da Codice Etico, etic.a si impegna a offrire condizioni di lavoro adeguate dal punto di vista della sicurezza e della salute negli ambienti di lavoro, promuovendo comportamenti responsabili e mettendo in atto le necessarie azioni preventive. La cultura della salute e della sicurezza viene diffusa in modo sistematico attraverso attività formative e di comunicazione, definendo chiaramente ruoli e competenze, emettendo istruzioni e procedure specifiche e adottando una politica di prevenzione del rischio.

L'analisi dei rischi per la salute e la sicurezza viene rivista periodicamente. Il risultato di questa analisi è un documento di valutazione dei rischi (DVR), che viene aggiornato ogni volta che vengono introdotte nuove attività, processi, sostanze, modifiche organizzative o osservazioni da parte degli stakeholder. La procedura di valutazione ha come filosofia un'adeguata trasparenza e informazione, con il coinvolgi-

mento di tutti i ruoli istituzionali aziendali di competenza nella redazione del DVR: DL (Datore di Lavoro), RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), MC (Medico Competente), RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza).

Sono stati definiti inoltre protocolli sanitari specifici basati sull'analisi dei rischi, che definiscono la sorveglianza sanitaria periodica per i dipendenti in base al livello di rischio ad essi associato, a seconda delle mansioni di ognuno. Oltre ai corsi di formazione sono attivi piani di addestramento e formazione mirata sulla base delle mansioni dei singoli individui.

etic.a fornisce dispositivi di protezione individuale (DPI) ai dipendenti che operano in aree di lavoro dove tali dispositivi sono richiesti, tra cui indumenti ad alta visibilità, calzature antinfortunistiche, guanti per il rischio chimico o meccanico e occhiali protettivi. I pericoli che presentano un rischio di infortunio con conseguenze gravi vengono analizzati e inclusi nel DVR, con misure di mitigazione identificate e implementate dai vari responsabili.

In ottemperanza al D. Lgs. 81/08, è stato nominato un medico competente che effettua le visite mediche periodiche obbligatorie per tutti i dipendenti, al fine di valutarne l'idoneità lavorativa alla mansione. I lavoratori sono sottoposti alla sorveglianza sanitaria con particolare riferimento ai rischi per la vista e per gli occhi e ai rischi per l'apparato muscolo-scheletrico.

L'Azienda ha redatto il Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI).

Abbiamo organizzato visite mediche aggiuntive, includendo elettrocardiogrammi (ECG) e analisi del sangue al fine di promuovere una cultura della prevenzione e del monitoraggio della salute dei propri lavoratori.

Questo documento viene messo a disposizione delle aziende esterne incaricate di svolgere attività all'interno della sede aziendale. Il DUVRI è progettato per identificare e valutare i rischi da interferenza, nonché per individuare le misure necessarie a eliminare o ridurre tali rischi al minimo possibile.

etic.a ha stipulato, per ognuno dei dipendenti, un accordo per l'assistenza sanitaria integrativa e l'erogazione dei servizi sanitari presso strutture convenzionate come previsto dal proprio CCNL di riferimento, al fine di fornire ai dipendenti una copertura aggiuntiva rispetto a quella offerta dal sistema sanitario nazionale.

L'Azienda ha inoltre dimostrato un impegno concreto per la salute ed il benessere dei propri dipendenti, andando oltre quanto previsto dal D.lgs. 81/08. Infatti, oltre alle visite mediche obbligatorie, ha organizzato visite mediche aggiuntive, includendo elettrocardiogrammi (ECG) e analisi del sangue al fine di promuovere una cultura della prevenzione e del monitoraggio della salute dei propri lavoratori.

Come verrà più approfonditamente trattato nel capitolo *Environment*, etic.a ha sostituito i tradizionali sistemi di asciugatura degli inchiostri con lampade UV a mercurio con lampade a LED. Tra i numerosi vantaggi derivanti da questa implementazione, vi è anche il fatto che le lampade a LED funzionano in modo significativamente più silenzioso rispetto ai sistemi di asciugatura a lampade UV a mercurio. Le lampade UV a mercurio spesso richiedono sistemi

di ventilazione e raffreddamento rumorosi per gestire il calore generato, mentre le lampade a LED generano meno calore, a vantaggio di un miglior comfort termico nell'area di produzione e con una minore necessità di ventilazione forzata. L'ambiente di lavoro più silenzioso che ne deriva ha perciò permesso di migliorare il comfort e le condizioni lavorative delle persone impiegate nell'area di produzione.

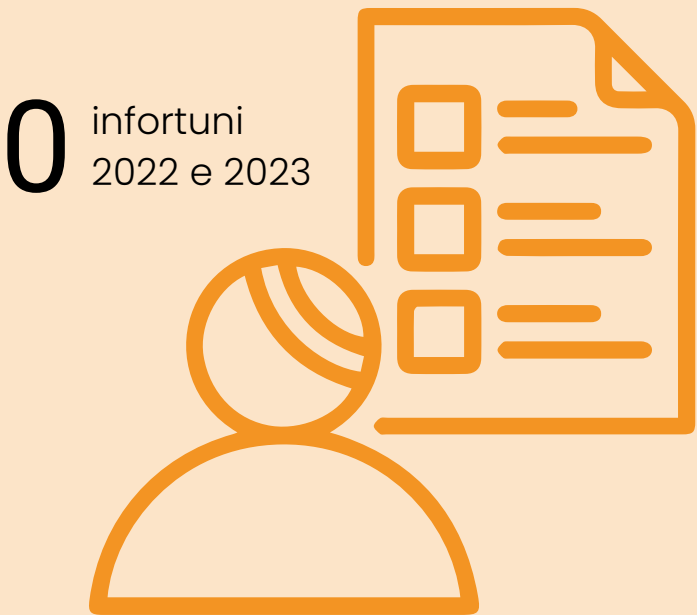
Nel corso dell'ultimo triennio, etic.a ha registrato un solo infortunio sul lavoro, senza gravi conseguenze, avvenuto nel 2021. Negli ultimi due anni, invece, non si sono verificati infortuni a carico dei lavoratori. Questo risultato testimonia l'efficacia delle misure di sicurezza adottate e il costante impegno dell'Azienda in questo ambito. Per mantenere e migliorare ulteriormente questi risultati, etic.a continuerà a sensibilizzare il personale sul rispetto delle buone pratiche relative ad aspetti di salute e sicurezza.

Di seguito, sono riportati gli indici infortunistici relativi al triennio 2021-2023, calcolati sulla base delle linee guida descritte nel GRI 403-9 e come coefficiente moltiplicativo è stato utilizzato 200.000, in linea con i requisiti dello standard per piccole e medie imprese come etic.a. In particolare, il tasso di infortuni sul lavoro è stato calcolato come numero di infortuni in rapporto alle ore lavorate totali. Il tasso di infortuni gravi annovera gli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, mentre il tasso di decessi comprende il numero di decessi causati da infortuni occorsi in azienda.

INDICI INFORTUNISTICI DIPENDENTI

DESCRIZIONE	2021	2022	2023
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	0	0
Numero infortuni con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) *	0	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero di ore lavorate	45.677	51.716	57.727
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**	4,38	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,0	0,0	0,0
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0,0	0,0	0,0

* Gravi Conseguenze = Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.
** (N° di infortuni sul lavoro / N° di ore lavorate) x 200.000



Per mantenere e migliorare ulteriormente questi risultati, etic.a continuerà a sensibilizzare il personale sul rispetto delle buone pratiche relative ad aspetti di salute e sicurezza.

Diversità, equità e inclusione

In linea con il proprio Codice Etico, etic.a si impegna a selezionare, assumere, retribuire, formare e valutare i dipendenti esclusivamente in base a criteri di merito, competenza e professionalità. Questo processo avviene senza alcuna discriminazione politica, sindacale, religiosa, razziale, linguistica o di genere. Pari opportunità di lavoro vengono garantite a tutti i dipendenti.

etic.a rifiuta ogni forma di sfruttamento, inclusi il lavoro forzato e il lavoro minorile, ed il rispetto della dignità umana e dei diritti dei lavoratori è alla base delle pratiche aziendali. In fase di assunzione, l'ufficio risorse umane verifica l'età dei candidati per assicurare il rispetto dei requisiti minimi di età stabiliti dalla legge.

Il 29% della forza lavoro è composta da dipendenti al di sotto dei 30 anni di età, dimostrando l'attenzione di etic.a nei confronti della ricerca, della formazione e della valorizzazione di giovani risorse.

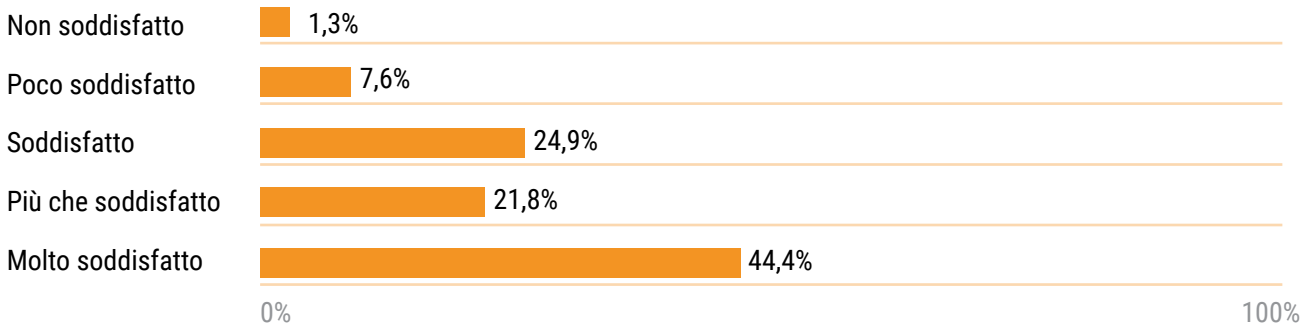
Le donne rappresentano il 29% della forza lavoro. Su questo indice pesa, in particolar modo, la ridotta presenza femminile nell'area di produzione. Al fine di migliorare questa condizione, l'Azienda si è posta l'obiettivo di incrementare la selezione e la formazione di operaie.

Tutti i dipendenti hanno un contratto a tempo indeterminato e il 97% dei contratti risulta essere full-time. L'Azienda offre retribuzioni adeguate e conformi ai contratti collettivi na-

zionali, proporzionate alla quantità e qualità del lavoro prestato. Inoltre, la Società rispetta la normativa vigente relativa all'orario di lavoro, ai periodi di riposo, al riposo settimanale, all'aspettativa obbligatoria e alle ferie.

etic.a nel 2023 ha creato un questionario di soddisfazione dei dipendenti, come strumento di indagine diretta, che permette ai dipendenti di condividere le proprie opinioni e percezioni su diversi aspetti del contesto lavorativo. Questo strumento ha consentito all'Azienda di valutare il livello di soddisfazione dei lavoratori e di identificare eventuali problematiche che potrebbero influire sul loro benessere, sulla produttività e sulla serenità nel luogo di lavoro. Al dipendente è stato chiesto di esprimere un giudizio, su una scala da *non soddisfatto* a *molto soddisfatto*, inerente al livello di soddisfazione rispetto a diverse domande. Alcune delle aree tematiche oggetto di indagine hanno riguardato la possibilità di dialogo, il rispetto dei diritti, la serenità, la flessibilità, le pari opportunità e la garanzia di condizioni di sicurezza all'interno dell'ambiente di lavoro. Attraverso l'integrazione dei risultati delle diverse domande è stato possibile stabilire anche il livello di soddisfazione globale. Come riportato nel grafico sottostante, il 91,1% dei dipendenti che hanno partecipato al questionario risulta essere soddisfatto o con alto grado di coinvolgimento.

RISULTATI DEL SONDAGGIO DI SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI



I dati relativi alla composizione del personale in termini di età anagrafica, genere, tipologia di contratto e categoria professionale, riferiti 31.12.2023, sono riportati nelle tabelle sottostanti.

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ

Fascia di Età	Quadri	%	Impiegati	%	Operai	%	Apprendisti	%	TOTALE	%
<30	0	0,0%	1	11,1%	2	22,2%	6	66,7%	9	29,0%
30-50	2	11,8%	5	29,4%	9	52,9%	1	5,9%	17	54,8%
>50	0	0,0%	2	40,0%	3	60,0%	0	0,0%	5	16,1%
TOTALE	2	6,5%	8	25,8%	14	45,2%	7	22,6%	31	100,0%

DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA DI ETÀ

Fascia di Età	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
<30	6	27,3%	3	33,3%	9	29,0%
30-50	13	59,1%	4	44,4%	17	54,8%
>50	3	13,6%	2	22,2%	5	16,1%
TOTALE	22	71,0%	9	29,0%	31	100,0%

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria Professionale	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Quadro	1	4,5%	1	11,1%	2	6,5%
Impiegato	4	18,2%	4	44,4%	8	25,8%
Operaio	12	54,5%	2	22,2%	14	45,2%
Apprendista	5	22,7%	2	22,2%	7	22,6%
TOTALE	22	71,0%	9	29,0%	31	100,0%

DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI IMPIEGO

Tipologia di Impiego	Uomini	Donne	Totale	Tipologia di Impiego	% Uomini	% Donne	% Totale
Full Time	22	8	30	Full Time	100,0%	88,9%	96,8%
Part Time	0	1	1	Part Time	0,0%	11,1%	3,2%
TOTALE	22	9	31	TOTALE	71,0%	29,0%	100,0%

DIPENDENTI PER GENERE E CONTRATTO DI LAVORO

Contratto di Lavoro	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Indeterminato	22	100%	9	100%	31	100%
Determinato	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALE	22	71%	9	29%	31	100%

Certificazione UNI PdR 125:2022

A garanzia del principio di pari opportunità, l'Azienda possiede la certificazione UNI PdR125 per la parità di genere in Azienda, a dimostrazione della volontà di etic.a di garantire un ambiente di lavoro sano ed inclusivo che offra pari opportunità alle persone e che sia improntato al rispetto reciproco e a corrette relazioni interpersonali, elementi di fondamentale importanza per migliorare il clima interno, la sicurezza dei lavoratori e il loro rendimento professionale.

In particolare, il sistema di gestione UNI PdR 125 fa riferimento ai seguenti ambiti:

- **selezione ed assunzione;**
- **gestione delle carriere;**
- **equità salariale;**
- **genitorialità e cura;**
- **conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance);**
- **attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale e digitale sui luoghi di lavoro.**

Da un punto di vista strategico-organizzativo, il Comitato per le Pari Opportunità di etic.a ha elaborato un piano per la parità di genere nel quale sono definite policy, strategie e azioni di monitoraggio in riferimento ad ogni suddetto ambito.

Tra le azioni implementate, etic.a ha redatto un Codice di Condotta per la prevenzione e il contrasto alle molestie, al mobbing e alle discriminazioni a tutela dell'integrità e della dignità delle persone. Inoltre, è stata erogata formazione generale e specifica, inclusa quella inerente ai pregiudizi e agli stereotipi legati al genere.

La formazione, inerente ai contenuti e i principi del sistema di gestione relativo alla parità di genere, è stata erogata a tutto il personale aziendale durante il 2023. Il piano strategico include tutti i processi previsti dalla PdR125 ed è stato sviluppato tenendo in considerazione i singoli requisiti richiesti dalla norma di riferimento.

Eventuali segnalazioni, rispetto al sistema di gestione, vengono gestite attraverso diversi canali: una mail dedicata, attraverso la presenza di una cassetta delle segnalazioni presente in Azienda e mediante la possibilità di colloqui riservati con un Consigliere di fiducia esterno.

Attraction e retention dei talenti

La capacità di attrarre e trattenere le risorse umane rappresenta una priorità strategica essenziale per garantire il successo duraturo di etic.a e per perseguire i propri obiettivi di sostenibilità aziendale. Questo significa non solo creare un ambiente di lavoro in grado di attrarre le migliori professionalità, ma anche fornire incentivi e programmi che motivino il personale a rimanere nel lungo periodo.

In Azienda è attivo un programma di inserimento al lavoro di giovani neolaureati interessati a svolgere la loro attività in una PMI dove il rapporto con il lavoro, e la responsabilità che ne derivano, è molto diretto.

L'Azienda concede flessibilità ai propri lavoratori, ove possibile, e si impegna a sviluppare una cultura aziendale inclusiva e stimolante, offrendo vantaggi e iniziative che favoriscano il benessere, la crescita e lo sviluppo delle competenze dei dipendenti. etic.a ha scelto di stipulare soltanto contratti a tempo indeterminato, preferendoli a quelli a tempo determinato per

la maggiore possibilità di impiegare personale stabile e di lunga durata, che può contribuire, anche attraverso la crescita personale e professionale sul lungo periodo, alla crescita dell'Azienda e al raggiungimento dei suoi obiettivi.

Nel 2022 e nel 2023, tutti i dipendenti hanno ricevuto un bonus, il cui importo variabile è dipeso dai meriti individuali, dall'impegno e dai risultati raggiunti.

Si segnala che i benefit standard concessi ai dipendenti dell'Azienda con contratto a tempo pieno vengono riconosciuti anche al personale con contratti part-time.

Come è possibile osservare dalla tabella sottostante, l'Azienda ha introdotto quattro nuove risorse nel corso dell'anno 2023. In particolare, sono stati assunti due dipendenti di età inferiore a 30 anni e due nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, segnalando una crescita aziendale e l'apertura nei confronti di giovani talenti.

ASSUNZIONI E AVVICENDAMENTO DEI DIPENDENTI

Fascia di Età	Assunzioni			Cessazioni		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	1	1	2	0	0	0
30-50	2	0	2	0	1	1
>50	0	0	0	2	0	2
TOTALE	3	1	4	2	1	3

Fascia di Età	Assunzioni			Cessazioni		
	% Uomini	% Donne	% Totale	% Uomini	% Donne	% Totale
<30	16,7%	33,3%	22,2%	0,0%	0,0%	0,0%
30-50	15,4%	0,0%	11,8%	0,0%	25,0%	5,9%
>50	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	40,0%
TOTALE	13,6%	11,1%	12,9%	9,1%	11,1%	9,7%



Formazione e sviluppo del capitale umano

etic.a è attivamente impegnata nel promuovere lo sviluppo del potenziale e la crescita professionale di ogni dipendente, organizzando specifici momenti di formazione e aggiornamento delle competenze in base ai profili professionali e alle potenzialità individuali.

Nel corso del 2023 tutti i dipendenti, inclusi quelli dell'area acquisti, hanno ricevuto formazione in materia di sostenibilità. Questa formazione ha permesso di approfondire alcuni aspetti ESG legati alla conduzione del business, con particolare attenzione alle tematiche riguardanti le caratteristiche e l'impatto

delle Società Benefit e della certificazione B Corporation, la piattaforma EcoVadis, il Codice Etico aziendale e aspetti riferiti ad anticorruzione, l'approvvigionamento etico e sostenibile in fase di acquisto delle materie prime e la valutazione della supply chain, le certificazioni ISO 9001, FSC e PdR 125, rafforzando così le competenze interne in ambito di sostenibilità e responsabilità aziendale.

Nel 2023, il numero medio di ore totali di formazione per dipendente è stato di 11,4 come si può evincere dalla tabella sottostante.

FORMAZIONE MEDIA EROGATA

1° gennaio - 31 dicembre 2023	Genere		
Inquadramento mansione	Uomini	Donne	Totale
Dirigente	11,0	-	11,0
Quadro	11,0	11,0	11,0
Impiegato	11,0	11,0	11,0
Operaio	11,5	11,0	11,4
Apprendista	11,6	12,5	11,9
TOTALE	11,4	11,3	11,4

Nella tabella a fianco si riportano ulteriori indicatori relativi alla formazione, come la percentuale di dipendenti che ha svolto formazione durante il 2023 e il rapporto tra le ore di formazione erogate rispetto alle ore totali lavorate. Questi dati saranno confrontati negli anni a venire per valutare i relativi trend e intraprendere, ove opportuno, azioni di miglioramento.

	2023
Percentuale di dipendenti che hanno ricevuto formazione	100%
KPI: percentuale ore di formazione in rapporto alle ore lavorate	0,7%



Environment



www.eticasrl.net

etic.a è da sempre sensibile alle tematiche di tutela dell'ambiente. La cultura del rispetto dell'ambiente passa attraverso l'idonea formazione del personale per quanto concerne la raccolta e la corretta separazione di ogni genere di rifiuto (dalla differenziazione al trattamento delle sostanze inquinanti) ed attraverso il costante monitoraggio delle attività ad impatto ambientale. etic.a opera al fine di ridurre al minimo qualsiasi impatto negativo sull'ambiente locale e globale (con particolare riferimento ai materiali utilizzati, alla produzione di rifiuti, ai consumi energetici, alle emissioni di gas ad effetto serra e all'inquinamento atmosferico), legato alla ideazione, progettazione, pianificazione e sviluppo delle proprie attività, dei propri prodotti e dei propri processi. L'Azienda mira a implementare le migliori pratiche e tecnologie disponibili e attuabili nel contesto delle proprie attività.

Come affermato nel Codice Etico, l'Azienda si impegna alla conformità e al rispetto dei principi della normativa ambientale e promuove lo sviluppo del senso civico di rispetto verso l'ambiente da parte di tutti i propri dipendenti e di tutte le risorse che operano per la Società stessa.

In particolare, etic.a pone la tutela ambientale quale valore primario per l'individuazione di soluzioni tecnologiche e industriali innovative e sostenibili e valuta gli impatti ambientali di ogni nuovo processo, prodotto o servizio offerto.

Informare e formare il personale su tematiche ambientali, sensibilizzando sui propri doveri e fornendo loro gli strumenti necessari al fine di individuare e sfruttare le opportunità per migliorare le prestazioni ambientali, ridurre i consumi energetici sia nei luoghi di lavoro che nella vita privata e gestire in maniera ottimale i rifiuti sono aspetti fondamentali per etic.a.

etic.a è un'azienda full LED che ha scelto di modificare tutti i sistemi di asciugatura degli inchiostri installando lampade a LED.

Inoltre, dare priorità di scelta all'acquisto di prodotti e servizi da fornitori che adottino criteri di sostenibilità ambientale e che abbiano definito e implementato obiettivi di riduzione dell'impatto promuove una catena di fornitura responsabile. In tal senso, l'Azienda ha incluso nel proprio Codice di Condotta dei fornitori dei requisiti trattati nella propria Politica Ambientale.

etic.a è un'azienda full LED che ha scelto di modificare, all'interno dell'area produttiva, tutti i sistemi di asciugatura degli inchiostri installando lampade a LED in sostituzione dei tradizionali sistemi con lampade UV a mercurio. Questo passaggio all'utilizzo esclusivo di lampade a LED, come verrà meglio discusso nei prossimi paragrafi, ha permesso ad etic.a di essere uno stabilimento *emission-free* garantendo un elevato comfort lavorativo dei dipendenti. Questa importante implementazione ha permesso all'Azienda di ridurre il consumo di energia e le emissioni di CO₂ e di azzerare le emissioni di ozono in atmosfera conseguenti all'utilizzo delle lampade UV. In particolare, per il sistema installato, si stima un risparmio energetico di circa 388.000 kWh all'anno e una riduzione delle emissioni annuali di carbonio di 141 tonnellate di CO₂.

etic.a è impegnata a misurare e monitorare periodicamente l'efficacia e l'efficienza delle azioni intraprese mediante la definizione di indicatori di performance ambientale, così come riportato nei seguenti paragrafi.

Gestione dell'energia

L'Azienda applica soluzioni tecnologiche atte a ridurre il consumo energetico, migliorare l'efficienza del processo produttivo, monitorare e mitigare le emissioni di CO₂ in atmosfera, anche mediante l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile. In quest'ottica, una parte importante del fabbisogno energetico di etic.a viene soddisfatta da un impianto fotovoltaico di ultima generazione da 100 kWp. Parte dell'energia elettrica autoprodotta, circa il 20% sul totale, viene utilizzata per soddisfare il fabbisogno di energia elettrica interno, mentre la restante quota parte viene venduta.

L'importante passaggio ad un sistema di asciugatura degli inchiostri full LED, in sostituzione delle lampade UV a mercurio, ha rappresentato un'importante passo nei confronti dell'efficientamento energetico dei processi aziendali, in quanto le lampade a LED, notoriamente più efficienti da un punto di vista ener-

getico rispetto alle lampade UV a mercurio, consumano un quantitativo significativamente inferiore di energia il che si traduce, di conseguenza, anche in una riduzione delle emissioni di CO₂ derivanti dalla produzione di energia elettrica. In aggiunta, le lampade a LED si associano ad una minore generazione di calore rispetto alle lampade UV a mercurio. In questo modo è possibile garantire un miglior comfort termico nell'area di produzione, riducendo al tempo stesso i costi associati al raffreddamento degli ambienti non essendo necessari gli estrattori di calore.

Nel 2023, i consumi energetici all'interno di etic.a derivano principalmente dall'utilizzo di energia elettrica, con una quota minore attribuibile al diesel e alla benzina utilizzati per i mezzi di trasporto aziendali, mentre il gas naturale non viene impiegato per nessuna delle attività aziendali né per il riscaldamento degli ambienti.



Il consumo totale di combustibili da fonti di energia non rinnovabili è aumentato dello 0,7% rispetto al 2022, mentre il consumo totale di energia elettrica ha registrato un incremento del 5,7% legato soprattutto all'aumento delle ore lavorate. Nonostante questo aumento nei consumi, l'Azienda ha fatto progressi nella produzione di energia rinnovabile: la quota di

energia elettrica autoprodotta mediante pannelli fotovoltaici è infatti cresciuta del 3%.

Complessivamente, il consumo totale di energia è aumentato del 4,7% nel 2023 rispetto al 2022. Di seguito, sono riportati i dati inerenti ai consumi energetici e i relativi indici riferiti al triennio 2021-2023.

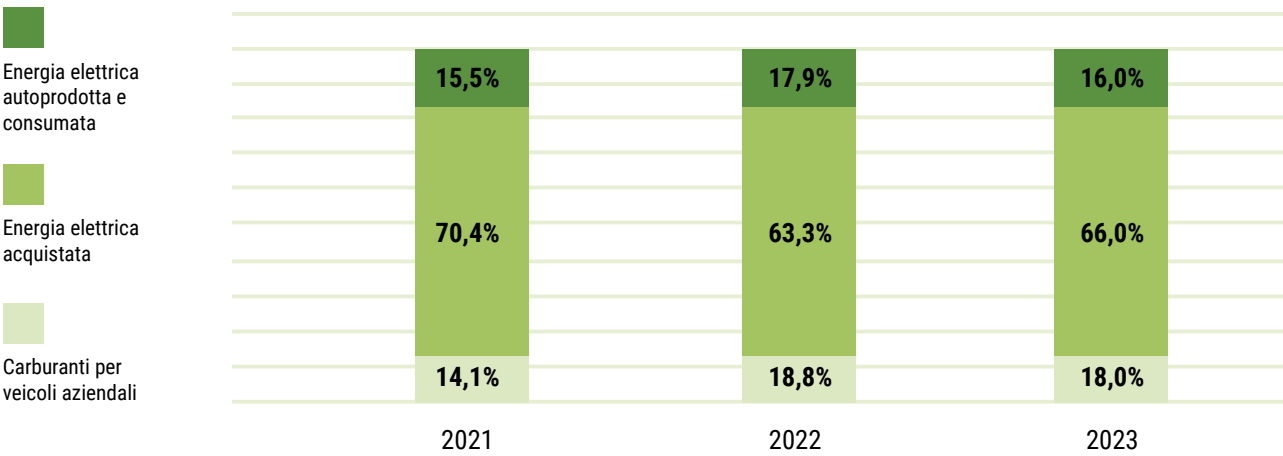
ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)

	ANNO 2021	ANNO 2022	ANNO 2023	Variazione % 2023 vs 2022
Gas naturale	-	-	-	-
Diesel	363,9	455,9	426,1	-6,5%
di cui: per riscaldamento	-	-	-	-
di cui: per auto aziendali	363,9	455,9	426,1	-6,5%
Benzina	9,7	20,1	53,1	62,1%
di cui: per riscaldamento	-	-	-	-
di cui: per auto aziendali	9,7	20,1	53,1	62,1%
CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILI DA FONTI DI ENERGIA NON RINNOVABILI	373,6	476,0	479,2	0,7%
CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILI DA FONTI DI ENERGIA RINNOVABILI	-	-	-	-
Energia elettrica acquistata	1869,8	1604,9	1752,9	9,2%
Energia elettrica autoprodotta	552,8	588,2	605,7	3,0%
di cui autoconsumata	412,4	455,1	423,7	-6,9%
di cui venduta	140,1	133,1	182,0	36,7%
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA ELETTRICA (acquistata + autoprodotta consumata)	2282,2	2060,0	2176,6	5,7%
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA INTERNO	2655,8	2536,0	2655,8	4,7%
di cui: rinnovabile	412,4	455,1	423,7	-6,9%
di cui: non rinnovabile	2243,4	2080,9	2232,1	7,3%

Il grafico sottostante mostra la suddivisione percentuale del consumo di energia interno ripartita in energia elettrica autoprodotta e consumata, grazie alla presenza di pannelli fotovoltaici, energia elettrica acquistata dalla rete ed energia derivante dal consumo di carburanti (diesel e benzina) per gli autoveicoli aziendali.

Come si può notare, nel 2023 l'energia elettrica acquistata dalla rete, con una quota parte del 66%, rappresenta la maggior fonte energetica utilizzata da parte di etic.a.

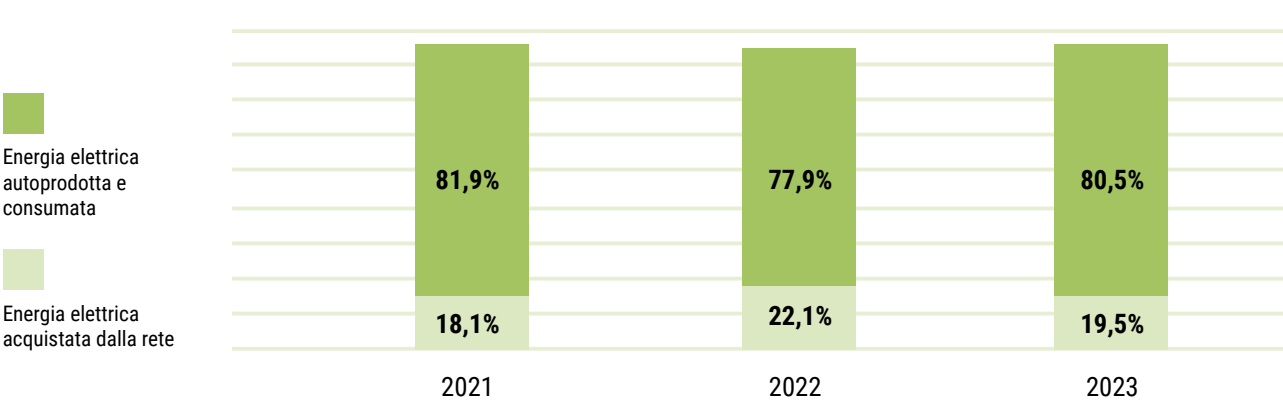
CONSUMO INTERNO DI ENERGIA PER TIPOLOGIA (% SUL TOTALE DI ENERGIA CONSUMATA)



Il grafico seguente, invece, mostra la suddivisione percentuale del consumo di energia elettrica per fonte, ovvero energia elettrica acquistata dalla rete ed energia elettrica autoprodotta e autoconsumata grazie alla presenza di pannelli fotovoltaici.

Nel 2023 l'energia elettrica autoprodotta internamente rappresenta il 19,5% del fabbisogno totale di energia elettrica utilizzata da parte di etic.a.

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA PER FONTE (% SUL CONSUMO TOTALE DI ELETTRICITÀ)



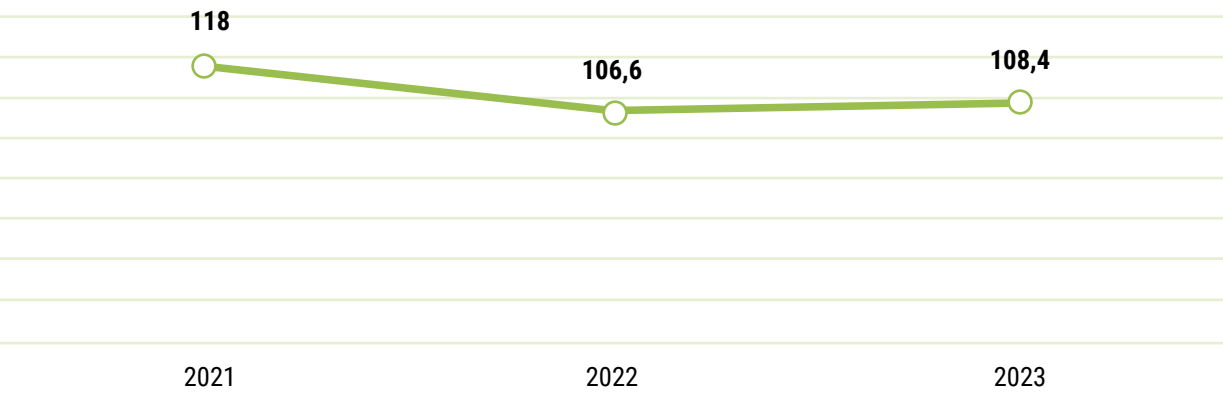
Gli indici di intensità energetica in relazione al fatturato, ai metri lineari di prodotto e alle ore lavorate sono riportati nella tabella seguente. Come è possibile osservare, l'intensità energetica sul fatturato è diminuita del 2,8%, mentre quella sulle ore lavorate è scesa del 6,1% nel 2023 rispetto al 2022. Entrambi questi indici hanno registrato una riduzione costante

negli ultimi tre anni, evidenziando un miglioramento nell'efficienza energetica dell'Azienda in relazione all'aumento del fatturato e al maggior numero di ore lavorate. Solamente l'intensità energetica su metri lineare di prodotto ha subito un leggero incremento dell'1,7% nell'anno 2023 rispetto al 2022.

INTENSITÀ ENERGETICA

KPI	udm	ANNO 2021	ANNO 2022	ANNO 2023	Variazione % 2023 VS 2022
Intensità energetica sul fatturato	(GJ/€)*10.000	3,46	2,48	2,41	-2,8%
Intensità energetica su metri lineari di prodotto	(GJ/ Metro lineare)	118,0	106,6	108,4	1,7%
Intensità energetica su ore lavorate	(GJ/ore)*100	5,81	4,90	4,60	-6,1%

INTENSITÀ ENERGETICA SU METRI LINEARI DI PRODOTTO



Strategia climatica

etic.a, in quanto realtà produttiva, riconosce il proprio ruolo e la propria responsabilità nei confronti del contrasto alla crisi climatica in atto, ed è impegnata nel monitoraggio e nella mitigazione delle proprie emissioni di CO₂, anche attraverso l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e la già citata sostituzione delle vecchie lampade al mercurio con nuove lampade LED.

Per garantire la trasparenza e la tracciabilità delle emissioni, etic.a monitora le emissioni di CO₂ generate dalle proprie attività al fine di valutare l'impatto ambientale delle operazioni e identificare aree di intervento in ottica di riduzione. Nel 2023, circa il 16% dell'energia consumata da parte dell'Azienda è derivato da fonti rinnovabili, grazie all'autoproduzione di energia mediante pannelli fotovoltaici installati presso l'Azienda.

Dalla tabella relativa alle emissioni di CO₂ per gli anni 2021, 2022 e 2023 è possibile osservare come le emissioni dirette (Scope 1) siano aumentate in maniera non significativa, registrando un incremento dello 0,2% dal 2022 al 2023. Le emissioni indirette (Scope 2), calcolate sia attraverso la metodologia di calcolo Market Based che Location Based, hanno registrato invece un incremento del 9,2% nello stesso periodo, a seguito del maggior consumo di energia elettrica (soprattutto energia acquistata dalla rete) osservato nel 2023 rispetto al 2022.

Ai fini della corretta comprensione e interpretazione delle emissioni aziendali, si specifica che le emissioni denominate Scope 1 si riferiscono alle emissioni di gas a effetto serra dirette, ossia derivanti da fonti detenute o controllate dall'Azienda. In generale, rientrano nel calcolo dello Scope 1 le emissioni di CO₂ derivanti dalla combustione di combustibili fossili utilizzati per il riscaldamento o per il funzionamento degli impianti e dai carburanti utilizzati

per il parco auto aziendale. Invece, le emissioni indirette di gas a effetto serra risultanti da consumi energetici da fonti non detenute o controllate dall'Azienda, rappresentano lo Scope 2. In generale, rientrano nel calcolo dello Scope 2 le emissioni di CO₂ derivanti dalla generazione di energia elettrica, vapore o calore prodotti in luoghi diversi da quelli di utilizzo e acquistati o acquisiti dalla rete o da altri soggetti terzi per il consumo all'interno dell'organizzazione. Inoltre, per il calcolo delle emissioni Scope 2, i GRI Standards prevedono due diverse metodologie di calcolo:

- Market Based, che richiede di determinare le emissioni di CO₂ derivanti dall'acquisto, tramite contratto, di elettricità e calore sulla base di fattori di emissione specifici associati all'energia elettrica comunicati dai fornitori prescelti dall'organizzazione. Nel caso in cui il 100% dell'energia elettrica consumata da un'organizzazione provenga da fonti rinnovabili, poiché acquistata e certificata come rinnovabile (ad esempio, tramite la certificazione Garanzia di Origine - GO) e/o perché autoprodotta ad esempio tramite pannelli fotovoltaici, le emissioni Scope 2 Market Based vengono considerate pari a zero;
- Location Based, che rispecchia l'intensità media di emissioni di gas ad affetto serra delle reti elettriche in cui viene consumata l'energia, utilizzando soprattutto i dati sul fattore di emissione medio in relazione alla rete elettrica; quindi prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità per confini geografici ben definiti applicando fattori di emissione medi relativi al mix energetico nazionale per i diversi Paesi in cui un'or-

ganizzazione acquista energia elettrica. Più alta è la quota di energie rinnovabili utilizzate da uno specifico Paese, minore è il relativo fattore di emissione.

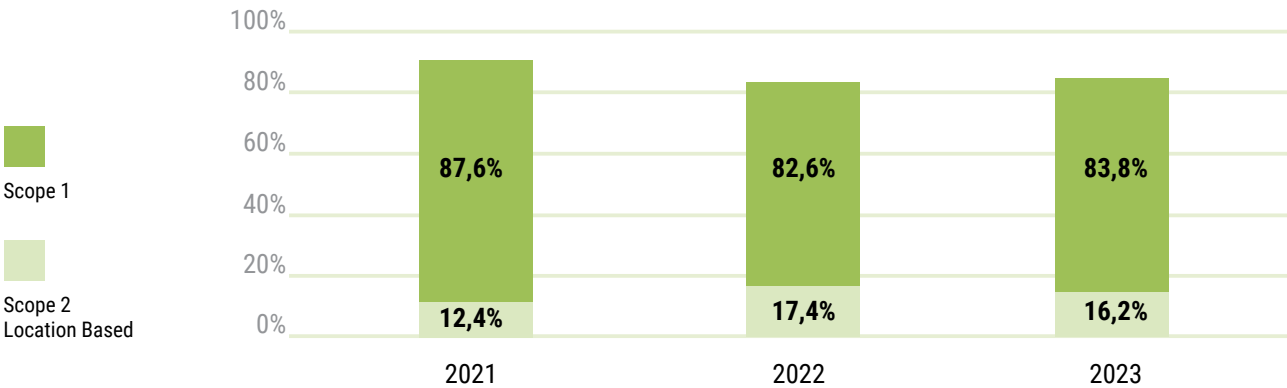
La tabella sottostante mostra la panoramica delle emissioni aziendali dirette e indirette.

EMISSIONI DI CO₂

Tipologia di emissioni	udm	ANNO 2021	ANNO 2022	ANNO 2023	Variazione % 2023 VS 2022
Scope 1	t CO ₂ e	24,8	31,5	31,6	0,2%
Scope 2 – Location Based	t CO ₂ e	174,5	149,8	163,6	9,2%
Scope 2 – Market Based	t CO ₂ e	237,4	203,8	222,6	9,2%
Totale Scope 1 + Scope 2 Location Based	t CO ₂ e	262,2	235,3	254,1	8,0%

Il grafico seguente mostra, considerando la metodologia Location Based, la suddivisione percentuale delle emissioni di CO₂ (Scope 1 e Scope 2) nel triennio 2021-2023. Nel triennio considerato più dell’80% delle emissioni di CO₂ è dovuto allo Scope 2, ovvero all’energia elettrica acquistata dalla rete.

SUDDIVISIONE PERCENTUALE DELLE EMISSIONI DI CO₂ SCOPE 1 E SCOPE 2 (LOCATION BASED)



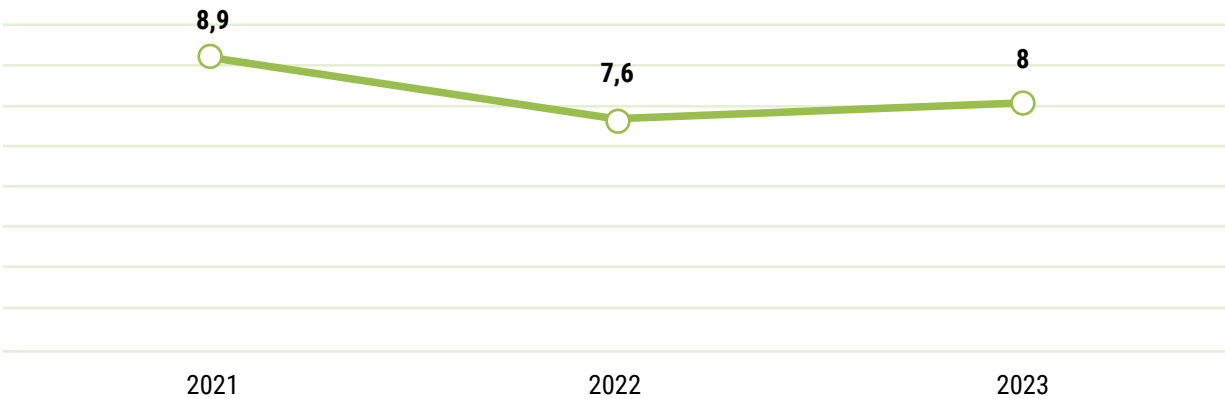
Nella tabella e nel grafico seguente sono riportati alcuni indici di intensità delle emissioni di CO₂. Nello specifico, si riportano le emissioni di CO₂ per Scope 1 e Scope 2 in rapporto al fatturato in milioni di Dollari e ai metri lineari di prodotto, nel triennio 2021-2023. Analizzando gli indicatori di intensità emissiva, si osserva una riduzione degli indici legati al fatturato.

L’intensità emissiva sul fatturato Location Based, in particolare, è diminuita del 3,2%, mentre quella Market Based ha registrato una riduzione del 2,9%. Questo indica un miglioramento dell’efficienza operativa dell’Azienda. Il rapporto di intensità emissiva non include le altre emissioni indirette (Scope 3).

INTENSITÀ EMISSIVA PER LE EMISSIONI DI CO₂

KPI	udm	ANNO 2021	ANNO 2022	ANNO 2023	Variazione % 2023 VS 2022
intensità emissiva su fatturato (Location Based)	t CO ₂ e/ Mln \$	22,9	16,6	16,1	-3,2%
intensità emissiva su fatturato (Market Based)	t CO ₂ e / Mln \$	30,1	21,5	20,9	-2,9%
intensità emissiva su metri lineari di prodotto (Location Based)	t CO ₂ e / Metro lineare	8,9	7,6	8,0	5%
intensità emissiva su metri lineari di prodotto (Market Based)	t CO ₂ e / Metro lineare	11,7	9,9	10,4	5%

INTENSITÀ EMISSIVA SU METRI LINEARI DI PRODOTTO (LOCATION BASED)



Gestione della risorsa idrica

etic.a riconosce l'importanza di una gestione responsabile della risorsa idrica come parte integrante della propria strategia di sostenibilità aziendale. In questo contesto, l'Azienda si impegna a rendicontare le proprie interazioni con l'acqua, comprese le modalità di prelievo, nonché gli impatti correlati causati direttamente dalle sue attività. In generale, l'acqua viene utilizzata esclusivamente per scopi civili e igienicosanitari, mentre a livello di attività produttiva non viene impiegata acqua.

Annualmente, etic.a commissiona ad un laboratorio accreditato la conduzione di analisi chimiche, fisiche e microbiologiche, volte a certificare la potabilità dell'acqua prelevata dalla rete che transita all'interno di un serbatoio prima di essere utilizzata.

La tabella sottostante riporta i prelievi idrici di etic.a espressi in Megalitri relativi al triennio 2021-2023. Nel presente anno di rendicontazione, è stata registrata una riduzione del prelievo idrico rispetto al 2022 dell'8,8%.

PRELIEVO IDRICO (Megalitri)	2021		2022		2023	
	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico
Acqua da terze parti	0,514	0,514	0,535	0,535	0,488	0,488
Acqua potabile (≤ 1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	0,514	0,514	0,535	0,535	0,488	0,488
Altra acqua (> 1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	-	-	-	-	-	-
Totale prelievo di acqua da terze parti per fonte di prelievo						
Acqua di superficie	0,514	0,514	0,535	0,535	0,488	0,488
Prelievo idrico totale	0,514	0,514	0,535	0,535	0,488	0,488

Al fine di valutare il proprio impatto in zone a stress idrico e sensibili all'acqua, etic.a ha utilizzato lo strumento *Aqueduct Water Risk Atlas* del World Resources Institute. È emerso che l'area geografica in cui ha sede lo stabilimento di Pomezia (RM) è caratterizzata da un livello di stress idrico Molto alto ($>80\%$) e che il bacino di riferimento è il fiume Garigliano.

Per area considerata a stress idrico si è deciso di considerare le aree a stress idrico "Alto" e "Molto alto". Per tale motivo l'area dove è ubicato lo stabilimento di etic.a è stata considerata a stress idrico.

LIVELLO DI STRESS IDRICO

Basso ($<10\%$)	Medio-basso (10-20%)	Medio-alto (20-40%)	Alto (40-80%)	Molto alto ($>80\%$)
-------------------	----------------------	---------------------	---------------	------------------------

Stabilimento di Pomezia (RM)

Gestione dei rifiuti

L'Azienda si impegna alla corretta gestione e riduzione dei rifiuti prodotti e alla massimizzazione della quota avviabile a recupero/riciclo. Il processo di gestione dei rifiuti prevede la loro raccolta e stoccaggio in aree dedicate e contenitori specifici a seconda della tipologia di rifiuto generato, ed una loro gestione da parte di un'azienda esterna addetta al recupero e allo smaltimento.

La maggior parte dei rifiuti deriva dai processi produttivi e riguarda rifiuti in carta e plastica. Il controllo dei rifiuti avviene con la misurazione dei quantitativi generati conferiti agli impianti di recupero e smaltimento. I dati raccolti vengono conservati in un registro per consentirne il monitoraggio da parte delle funzioni preposte, e tutte le copie dei relativi formulari sono archiviate come previsto dalla normativa in vigore. Tutti i rifiuti sono gestiti da parti terze.

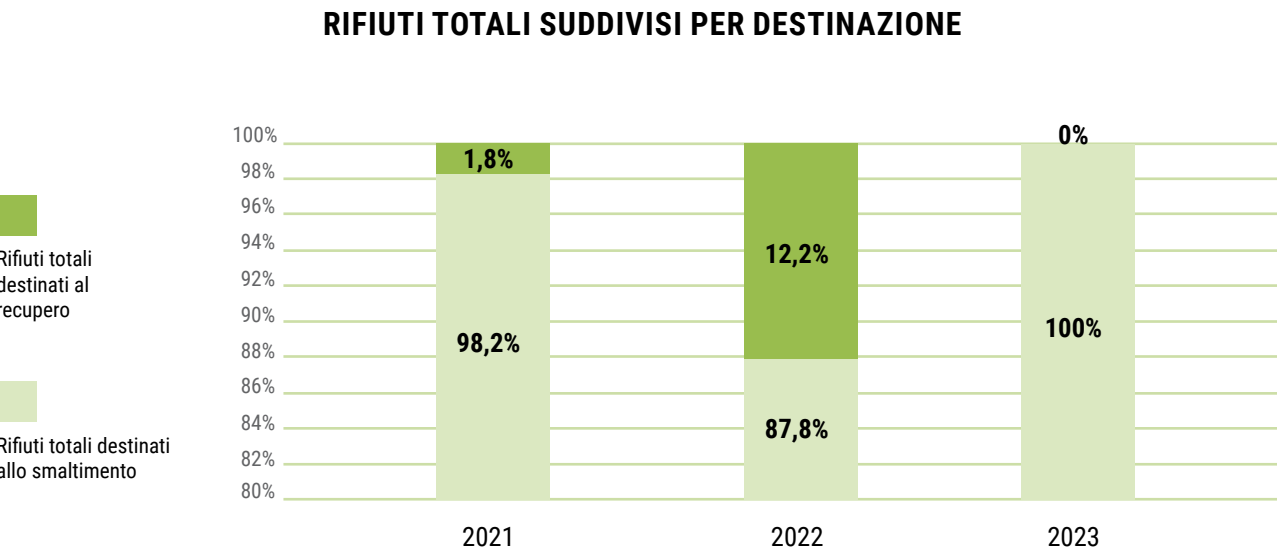
Per quanto riguarda gli uffici, l'Azienda ha implementato un sistema di raccolta differenziata a seconda delle diverse tipologie di rifiuti generati. Tali rifiuti vengono conferiti in contenitori dedicati e poi prelevati e gestiti da una società incaricata dal Comune di Pomezia.

La tabella seguente presenta una panoramica dettagliata sulla gestione dei rifiuti di etic.a negli anni 2021, 2022 e 2023, con particolare attenzione ai rifiuti non pericolosi, pericolosi e alle loro destinazioni finali. Nel corso del 2023, i rifiuti non pericolosi generati dall'Azienda sono aumentati rispetto all'anno precedente ($+32\%$). È importante notare che la totalità di questi rifiuti è stata destinata al recupero. Dal 2022 al 2023, i rifiuti pericolosi sono stati ridotti dell'86%. Tutti i rifiuti pericolosi generati nell'ultimo anno sono stati destinati al recupero, eliminando completamente la quota destinata allo smaltimento. Considerando il totale dei rifiuti prodotti, si osserva un aumento complessivo del 18% nel 2023 rispetto al 2022. L'intera quantità prodotta, tuttavia, è stata destinata al recupero.

RIFIUTI

	udm	ANNO 2021	ANNO 2022	ANNO 2023	Variazione % 2023 VS 2022
RIFIUTI NON PERICOLOSI TOTALI	t	287,0	292,8	387,0	32,2%
di cui destinati al recupero	t	287,0	292,8	387,0	32,2%
di cui destinati allo smaltimento	t	0,0	0,0	0,0	0,0%
RIFIUTI PERICOLOSI TOTALI	t	5,4	40,5	5,7	-85,9%
di cui destinati al recupero	t	0,0	0,0	5,7	
di cui destinati allo smaltimento	t	5,4	40,5	0,0	-100%
RIFIUTI TOTALI	t	292,4	333,3	392,7	17,8%
di cui destinati al recupero	t	287,0	292,8	392,7	34,1%
di cui destinati allo smaltimento	t	5,4	40,5	0,0	-100%

Il grafico sottostante mostra la suddivisione percentuale del totale dei rifiuti prodotti tra rifiuti destinati al recupero e rifiuti destinati allo smaltimento relativamente al triennio 2021-2023.



L'analisi degli indicatori chiave di prestazione (KPI) relativi ai rifiuti, riportati nella tabella sottostante, rivela in primo luogo che la percentuale di rifiuti destinati al recupero ha raggiunto nel 2023 il valore del 100%, un netto miglioramento rispetto all'87,8% registrato nel 2022. In secondo luogo, la percentuale di rifiuti pericolosi sul totale dei rifiuti generati si è ridotta passando dal 12,2% nel 2022 all'1,4% nel 2023. Un ulteriore KPI rendicontato è dato dal quantitativo di rifiuti totali in relazione ai metri lineari di prodotto. In questo ultimo caso si è assistito ad un aumento di questo indice nel triennio 2021-2023.

RIFIUTI				
KPI	udm	ANNO 2021	ANNO 2022	ANNO 2023
Percentuale di rifiuti destinati a recupero sul totale dei rifiuti generati	%	98,2%	87,8%	100%
Percentuale di rifiuti pericolosi generati sul totale dei rifiuti generati	%	1,8%	12,2%	1,4%
Rifiuti totali in relazione ai metri lineari di prodotto	t/Mm	13,0	14,0	16,0

Ciclo di vita del prodotto

etic.a è consapevole dell'importanza di definire un approccio alla produzione orientato all'eco-design, che miri ad agevolare il riciclo dei prodotti e a posticipare il momento dello smaltimento finale. L'utilizzo razionale delle materie prime, insieme a una gestione oculata dei rifiuti e all'adozione di soluzioni innovative e tecnologicamente avanzate, possono aiutare a ridurre l'impatto ambientale complessivo.

etic.a è determinata a introdurre e a potenziare il concetto di Economia Circolare all'interno della propria strategia di sostenibilità e a promuovere la circolarità all'interno della pro-

pria catena del valore, stringendo collaborazioni strategiche con alcuni partner e fornitori. Tra le azioni implementate in ottica di economia circolare, ad esempio, l'Azienda aderisce ed è promotrice di programmi di recupero e riciclo dei liner di scarto della produzione, inclusa la carta siliconata.

Inoltre, tutti i prodotti forniti da parte di etic.a riportano le informazioni di etichettatura ambientale sui documenti da trasporto che accompagnano la merce, dai quali si può evincere la composizione del materiale per favorirne la successiva separazione e raccolta.

Impatto ambientale dei prodotti

Da un punto di vista dell'impatto dei prodotti, etic.a promuove, all'interno del proprio mercato, la riduzione e l'ottimizzazione dello spessore del frontale delle etichette. Il materiale sviluppato, più sottile e leggero, consente di ridurre l'utilizzo di materie prime, il consumo di energia ed acqua e le emissioni di CO₂. Inoltre, la riduzione degli scarti durante la produzione e alla fine del ciclo di vita del prodotto contribuisce ulteriormente a minimizzare l'impatto ambientale. Tale strategia è stata ad esempio implementata nella messa a punto di soluzioni più leggere e sottili per il settore Home & Personal Care con un conseguente utilizzo più contenuto di materie prime e risorse idriche ed energetiche ed un più alto numero di etichette per rotolo, riducendo così il numero di cambi bobina e i fermi macchina, ottimizzando i costi di trasporto.

etic.a, per i suoi prodotti, utilizza materie prime certificate FSC® e possiede la certificazione OK Compost per le etichette biodegradabili. Infatti, etic.a garantisce ai propri clienti la possibilità di realizzare prodotti con materiali certificati FSC® (Forest Stewardship Council). FSC® è una certificazione internazionale, indipendente e di parte terza, specifica per il settore forestale e i prodotti legnosi e non legnosi derivati dalle foreste. La certificazione in possesso di etic.a è riferita al Sistema di Catena di custodia che garantisce che i prodotti di etic.a che riportano il marchio FSC® siano realizzati con materie prime derivanti da foreste gestite in maniera responsabile e da altre fonti controllate, secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici e nel corretto rispetto della catena di custodia.

Nota metodologica

Qualità dell'aria

Internamente sono state implementate tutte le procedure e le modalità operative necessarie per il corretto mantenimento del sistema di gestione della catena di custodia FSC®, compresa la destinazione di una specifica area di stoccaggio per le materie prime certificate FSC® e l'implementazione di un registro di magazzino per gestire la movimentazione dei materiali e degli articoli FSC® in ingresso e uscita.

La certificazione OK Compost Industrial, invece, attesta che l'Azienda può stampare su carte 100% compostabili, assicurando che tutti i prodotti e imballaggi contrassegnati con questo marchio, insieme ai loro componenti come inchiostri o additivi, siano garantiti come biodegradabili in un impianto di compostaggio industriale.

L'Azienda ha adottato soluzioni che hanno permesso un netto miglioramento della qualità dell'aria in Azienda come l'installazione delle lampade LED per l'asciugatura degli inchiostri che, tra i numerosi vantaggi già annoverati, prevedono anche l'annullamento delle emissioni di ozono in atmosfera. Le lampade UV a mercurio adottate in precedenza, infatti, emettono radiazioni UV quando il vapore di mercurio all'interno della lampada viene eccitato. Alcune radiazioni UV, a loro volta, ionizzano le molecole di ossigeno presenti nell'aria generando ozono. L'ozono è un gas nocivo che può impattare negativamente sull'ambiente e sulla salute umana. Le lampade a LED, invece, non contengono mercurio e non producono ozono, migliorando quindi complessivamente la qualità dell'aria nei luoghi di lavoro e nell'ambiente circostante.

etic.a conduce ogni anno, su base volontaria, un'analisi approfondita delle concentrazioni di ozono. I campionamenti dell'aria riguardano diversi punti dell'ambiente di lavoro e a livello delle bocchette di immissione dell'aria al fine di ottenere una panoramica completa delle concentrazioni di ozono e valutare con precisione la qualità dell'aria fornita negli spazi di lavoro. Così come per tutti i precedenti anni di verifica, anche per il 2023, l'organismo terzo accreditato incaricato dell'analisi ha certificato lo stabilimento di etic.a come **emission-free**.

Il presente documento costituisce la prima edizione del Report di Sostenibilità di etic.a Srl, redatto con l'obiettivo di comunicare in modo puntuale, responsabile e trasparente agli stakeholder gli impatti sociali, ambientali ed economici più significativi derivanti dalle attività, decisioni, politiche e prassi aziendali, anche in riferimento alla propria catena del valore. Il processo che ha portato all'elaborazione del Report ha visto il coinvolgimento del management aziendale e delle principali funzioni da esso coordinate.

Tale Relazione si prefigge l'obiettivo di assicurare ai portatori di interesse una chiara comprensione dell'attività di etic.a in merito alle performance di sostenibilità declinate nelle sue tre dimensioni ESG (Environment, Social, Governance). Nel Documento sono presentate informazioni di carattere qualitativo e quantitativo relative all'andamento e all'impatto generato rispetto ai temi materiali identificati come maggiormente impattanti per l'Azienda e per i suoi stakeholder, nonché alle specifiche finalità di beneficio comune inserite all'interno dello Statuto Societario. Questi temi sono stati individuati attraverso un'analisi di materialità svolta secondo lo Standard GRI 3: Temi materiali, come esposto nel paragrafo dedicato.

Il Report ha come perimetro di rendicontazione l'azienda etic.a Srl, la cui sede legale e operativa è in via Laurentina km 23 - 00071 Pomezia (Roma). L'Azienda è operante unicamente in Italia e il periodo di rendicontazione a cui fanno riferimento i dati presenti nel Report è compreso tra il 1° gennaio 2023 ed il 31 dicembre 2023, in concomitanza al rendiconto del Bilancio Finanziario. La presente Relazione costituisce un Documento distinto dalla Relazione sulla Gestione ma parte integrante della documentazione afferente al Bilancio 2023 di etic.a Srl. Alcuni indicatori rendicontati fanno riferimento ad un confronto tra i risultati degli anni 2021, 2022 e 2023, mentre altri si riferiscono al solo anno corrente di rendicontazione. Gli indicatori sono stati calcolati in modo accurato e puntuale sulla base dei dati ricavati dalla contabilità generale, dai sistemi di gestione integrati e degli altri sistemi informativi a disposizione.

Il Documento, che verrà pubblicato con cadenza annuale, è stato redatto seguendo gli Universal Standards del Global Reporting Initiative (GRI) nella loro versione 2021 secondo l'opzione "with reference to", ed è stata predisposta in linea con quanto prescritto dalla normativa prevista dalla Legge istitutiva delle Società Benefit (L. 208/2015).

Il Documento segue i principi fondamentali per la rendicontazione secondo il GRI 1: Principi Fondamentali definiti nel 2021 dal GRI (Global Reporting Initiative), quali: Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività, Verificabilità.

Essendo il primo Report di sostenibilità non sono state apportate revisioni. Si specifica inoltre che il presente Documento non è stato oggetto di assurance da enti di competenza esterni.

Alla fine del Documento è riportato l'Indice dei contenuti GRI, realizzato per agevolare la ricerca e la comprensione delle informazioni rendicontate indicando il nome del paragrafo di riferimento. Gli infortuni sono stati calcolati sulla base delle linee guida descritte nel GRI 403-9 e come coefficiente moltiplicativo è stato utilizzato 200.000. Per il calcolo dei parametri ambientali legati ai consumi energetici sono stati utilizzati i coefficienti di conversione presentati dal DEFRA UK e per il calcolo delle emissioni Market Based e Location Based sono stati utilizzati i dati presentati da Terna ed European Residual Mixes AIB Report. Le conversioni Euro/Dollaro sono effettuate sul portale di conversione Oanda: www.oanda.com considerando come periodo di riferimento per la conversione il 31 dicembre.

Per informazioni e approfondimenti in merito alla strategia di sostenibilità di etic.a e ai contenuti del presente Report di Sostenibilità, è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: qualita@eticasrl.net

Associazione delle Finalità di Beneficio Comune con i principali indicatori e attività ESG

Finalità di beneficio comune	Tema materiale	Principali indicatori/attività ESG	Dato 2023	Obiettivo 2024
Introduzione di pratiche virtuose all'interno del proprio modello di business, come la ricerca e creazione di partnership strategiche di valore con clienti e fornitori, con l'obiettivo di intraprendere iniziative di business orientate alla sostenibilità	Gestione della catena di fornitura	Percentuale di spesa per fornitori ubicati in UE	100,0%	/
		Percentuale di spesa per fornitori ubicati in Italia	96,5%	/
		Percentuale di spesa per fornitori ubicati entro 80 km dall'headquarter dell'azienda	9,0%	/
		Percentuale di spesa per fornitori ubicati entro 300 km dall'headquarter dell'azienda	9,7%	/
		Percentuale di spesa per fornitori in possesso di certificazioni in ambito qualità	87,8%	>80%
		Percentuale di spesa per fornitori in possesso di certificazioni in ambito salute e sicurezza	1,8%	>2%
		Percentuale di spesa per fornitori in possesso di certificazioni ambientali	77,9%	>75%
		Percentuale di spesa per fornitori in possesso di certificazioni ambientali di prodotto	80,5%	>80%
		Numero di segnalazioni ricevute per violazioni del Codice di Condotta fornitori	0	0
Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, basato su integrità, etica e trasparenza. Sviluppo di progetti formativi e altre attività finalizzate a coinvolgere, fare crescere e attrarre persone di talento	Buone pratiche di governance	Numero di casi di corruzione rilevati	0	0
		Episodi di discriminazione confermati	0	0
		Casi di violazione della privacy e perdita di dati dei clienti rilevati	0	0
		Numero di segnalazioni ricevute per violazioni del Codice Etico	0	0
	Attraction e retention dei talenti	Turnover in uscita dei lavoratori	9,7%	<9%
	Formazione e sviluppo del capitale umano	Numero medio di ore di formazione annue erogate	11,4	>11
		Percentuale ore di formazione sul totale delle ore lavorate	0,7	>0,7
Impegno nello sviluppo di processi e pratiche lavorative che mettano sempre al primo posto la sicurezza e il benessere dei lavoratori mediante il costante monitoraggio delle condizioni di lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili dipendenti	0,0	0
		Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0,0	0

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	etic.a ha presentato una rendicontazione con riferimento ad alcuni Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non disponibili

Finalità di beneficio comune	Tema materiale	Principali indicatori/attività ESG	Dato 2023	Obiettivo 2024
Implementazione di iniziative volte a mantenere le migliori condizioni possibili per i dipendenti, attraverso l'adozione di pratiche di welfare aziendale e relativi benefit, nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità	Diversità, equità ed inclusione	Percentuale di donne in azienda	29%	Non inferiore al 25%
		Certificazione UNI PdR 125:2022	Raggiunta	Mantenimento
Impegno concreto nei confronti dell'ambiente attraverso l'introduzione di pratiche virtuose in azienda e la creazione di indicatori che permettano la misurazione, il monitoraggio e il miglioramento degli impatti ambientali generati	Gestione dell'energia	Percentuale di energia elettrica auto-prodotta mediante pannelli fotovoltaici e autoconsumata sul totale dell'energia consumata	16%	>15%
		Intensità energetica sul fatturato	2,41	<2,4
		Intensità energetica su metri lineari di prodotto	108,4	<108
		Intensità energetica su ore lavorate	4,60	<5
	Impatto ambientale dei prodotti	Certificazione FSC®	Possesso	Mantenimento
		Certificazione OK Compost Industrial	Possesso	Mantenimento
	Qualità dell'aria	Emissioni di ozono	emission free	Mantenimento
	Gestione dei rifiuti	Percentuale di rifiuti destinati a recupero sul totale dei rifiuti generati	100%	>95%
		Percentuale di rifiuti pericolosi generati sul totale dei rifiuti generati	1,4%	<2%
		Rifiuti totali in relazione ai metri lineari di prodotto	16,0	<16
	Strategia climatica	Intensità emissiva su fatturato (Location Based)	16,1	<16
	Qualità e sicurezza del prodotto	Numero di non conformità in rapporto al numero di commesse totali realizzate	1,01%	<1,25
		Valore economico delle non conformità in rapporto al fatturato generato	0,58%	<1%
/				

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (nome del paragrafo)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	7. Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7. Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7. Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	7. Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	7. Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	2. Chi siamo 2.1. Attività 4.3. Gestione della catena di fornitura
	2-7 Dipendenti	5.2 Diversità, equità ed inclusione 5.2.1. Dipendenti per categoria professionale e fascia di età 5.2.2. Dipendenti per genere e fascia di età 5.2.3. Dipendenti per categoria professionale e genere 5.2.4. Dipendenti per genere e tipologia di impiego 5.2.5. Dipendenti per genere e contratto di lavoro
	2-8 Lavoratori non dipendenti	al 31 dicembre 2023 non sono presenti lavoratori non dipendenti le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione
	2-9 Struttura e composizione della governance	4. Governance
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	4. Governance
	11 Presidente del massimo organo di governo	4. Governance
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	4. Governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2.4 Società Benefit
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	4. Governance
	2-15 Conflitti d'interesse	4.1. Buone pratiche di governance
	2-16 Comunicazione delle criticità	4.1. Buone pratiche di governance
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	4.1. Buone pratiche di governance
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	2.4 Società Benefit
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	4. Governance
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	4. Governance
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Requisito omesso. Essendo etic.a una Società privata non si ritiene opportuno condividere tale informazione per vincoli di riservatezza.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	4.1. Buone pratiche di governance 4.3. Gestione della catena di fornitura 6. Environment
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	3. Analisi di materialità 4.1. Buone pratiche di governance
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	4.1. Buone pratiche di governance
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	4.1. Buone pratiche di governance 5.2.1. Certificazione UNI PdR 125:2022
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	4.1. Buone pratiche di governance
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	3. Analisi di materialità 4.3. Gestione della catena di fornitura
	2-30 Contratti collettivi	5. Social
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	3. Analisi di materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	3. Analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	3. Analisi di materialità
GRI 204: Prassi di	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	4.3. Gestione della catena di fornitura

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (nome del paragrafo)
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	4.1. Buone pratiche di governance 5.4. Formazione
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	4.1. Buone pratiche di governance
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	4.1. Buone pratiche di governance
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	6.1. Gestione dell'energia
	302-3 Intensità energetica	6.1. Gestione dell'energia
	302-4 Riduzione del consumo di energia	6. Environment 6.1. Gestione dell'energia
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	6.3. Gestione della risorsa idrica
	303-3 Prelievo idrico	6.3. Gestione della risorsa idrica
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	6.2. Strategia climatica
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	6.2. Strategia climatica
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	6.2. Strategia climatica
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	6. Environment 6.2. Strategia climatica
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	6.4. Gestione dei rifiuti
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	6.4. Gestione dei rifiuti
	306-3 Rifiuti generati	6.4. Gestione dei rifiuti
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	6.4. Gestione dei rifiuti
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	6.4. Gestione dei rifiuti
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.3.1. Assunzioni e avvicendamento dei dipendenti
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	5.3. Attraction e retention dei talenti
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	5. Social
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	1.1 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	5.1 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-3 Servizi per la salute professionale	5.1 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	5.1 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.1 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	5.1 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	5.1 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.1 Salute e sicurezza sul lavoro
	403-9 Infortuni sul lavoro	5.1.1. Indici infortunistici dipendenti
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	5.4.1. Formazione media erogata
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	4. Governance 5.2.1. Dipendenti per categoria professionale e fascia di età 5.2.2. Dipendenti per genere e fascia di età 5.2.3. Dipendenti per categoria professionale e genere

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (nome del paragrafo)
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4.1. Buone pratiche di governance
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	4.2. Qualità e sicurezza del prodotto
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	4.2. Qualità e sicurezza del prodotto
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 (a. IV.) Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	6.5. Ciclo di vita del prodotto
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	4.2. Qualità e sicurezza del prodotto



www.eticasrl.net